

ULife



POLICIES & PROCEDURES

นโยบาย และระเบียบข้อบังคับ

ธุรกิจ ยูไลฟ์

POLICIES &
PROCEDURES

สารบัญ

บทนำ

บทที่ 1 นิยาม

บทที่ 2 แบนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)

การเป็นแบนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)

คุณสมบัติของแบนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)

การสมัคร

บัญชีแบนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)

2.1 คู่สมรส

2.2 การโอนสิทธิ์

2.3 การรวมบัญชี

2.4 การเปลี่ยนชื่อ

2.5 การสมัครใหม่

2.6 การรักษาสิทธิ์ในบัญชีแบนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) และดาว์นไลน์ในองค์กร

จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

3.1 หน้าที่และความรับผิดชอบ

3.2 การซื้อสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย

3.3 การจำหน่ายสินค้า

3.4 การนำเสนอสินค้าและแผนธุรกิจ

3.5 การเปลี่ยนและคืนสินค้า

3.6 แผนปันผลตอบแทน

3.7 การโฆษณาประชาสัมพันธ์

3.8 การแนะนำ

3.9 การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

การละเมิดสัญญาและมาตรการลงโทษ

4.1 การละเมิดสัญญา

4.2 การยกเลิกสัญญา

บททั่วไป

- 5.1 ข้อมูลส่วนบุคคล
- 5.2 การใช้ข้อมูลองค์กรธุรกิจ
- 5.3 การตีความ
- 5.4 การแก้ไขสัญญา
- 5.5 การละสิทธิ์
- 5.6 การรวมสัญญา
- 5.7 การแยกส่วนที่เป็นโมฆะออกจากส่วนที่สมบูรณ์
- 5.8 กฎหมาย/ขอบเขตอำนาจกฎหมายที่ใช้บังคับ
- 5.9 หัวข้อ

บทที่ 3 แบนด์แฟน (Brand Fan)

การเป็นแบนด์แฟน (Brand Fan)

บัญชีแบนด์แฟน (Brand Fan)

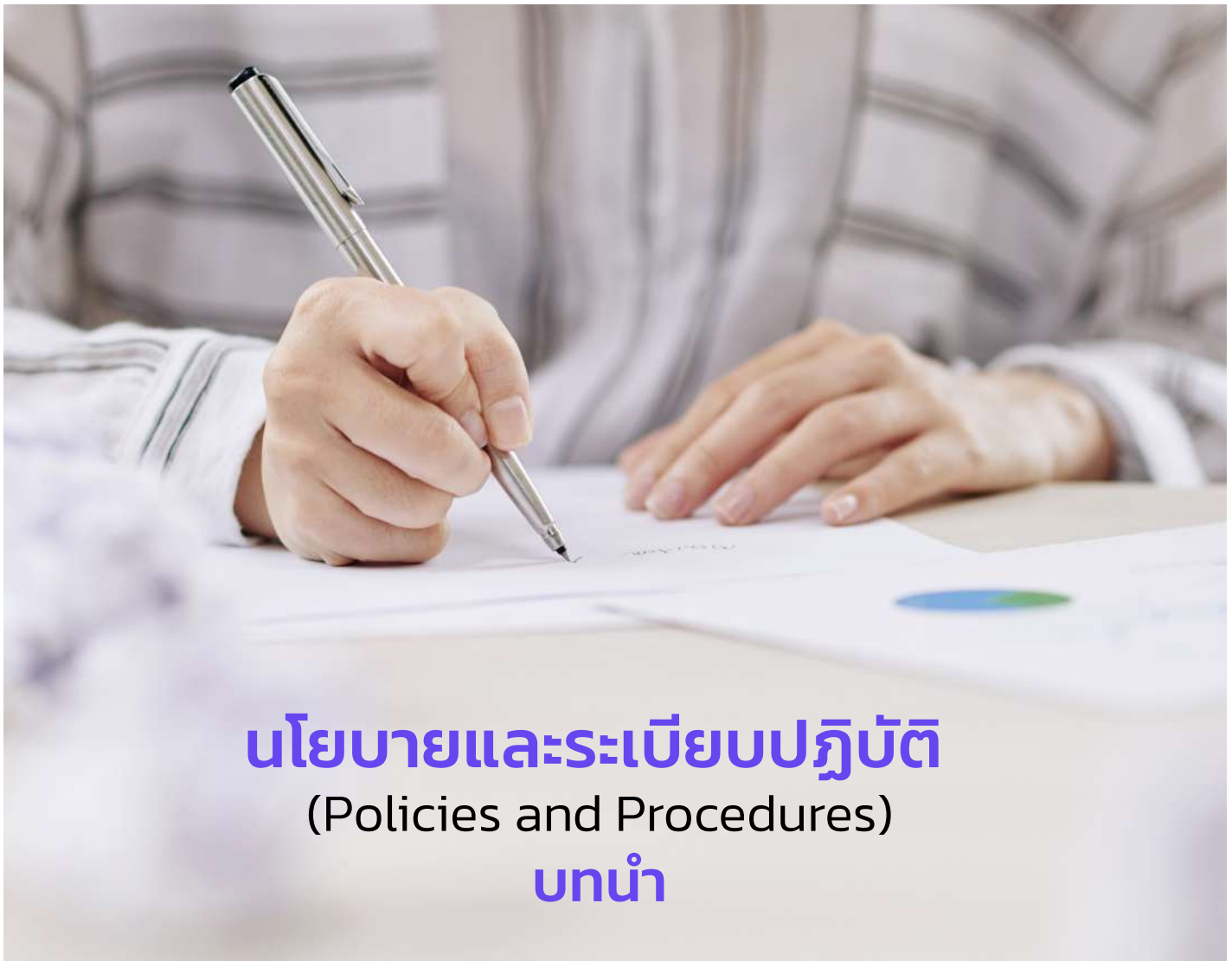
การซื้อ การเปลี่ยน และการคืนสินค้า

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การบังคับใช้กฎหมาย สัญญา และขั้นตอนการปฏิบัติ

ผนวก ก นโยบายการเปลี่ยน - คืนสินค้าทางเว็บไซต์ www.ulifespace.com

ผนวก ข นโยบายการการมอบสิทธิพิเศษอื่นๆ



นโยบายและระเบียบปฏิบัติ (Policies and Procedures) บทนำ

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ ที่ยั่งยืนและมั่นคง นอกจากท่านจะต้องยึดมั่นต่อความซื่อสัตย์ ความถูกต้องศีลธรรมอันดี และมีความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจแล้ว ท่านจำเป็นต้องใส่ใจและเคารพในความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่อยู่ในธุรกิจทั้งหมดด้วย ซึ่งความสัมพันธ์เช่นนี้ก็จะได้มีการกำหนดขึ้นในนโยบาย และระเบียบปฏิบัติฉบับนี้เพื่อก่อตั้งสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่างๆ ของแต่ละฝ่ายในธุรกิจ ยูไลฟ์ ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แฟนแบรนด์ (Brand Fan) บริษัท หรือแม้แต่ลูกค้า ให้มีความชัดเจน และท่านสามารถทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติได้อย่างสมบูรณ์

สำหรับนโยบายและระเบียบปฏิบัติฉบับนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ **1 เมษายน 2567** และให้ถือว่า มีผลบังคับใช้แทนที่ นโยบายและระเบียบข้อบังคับเดิมที่เคยประกาศใช้ไปก่อนหน้านี้ทั้งหมด ข้อกำหนดในนโยบายและระเบียบปฏิบัติ นี้ อาจมีการแก้ไขหรือปรับปรุงเป็นครั้งคราวได้ในอนาคตตามความจำเป็นหรือเพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมาย กำหนด โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัตินี้ได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ ท่านทราบล่วงหน้า แต่บริษัทจะทำการแจ้งและเผยแพร่การแก้ไขปรับปรุงให้ท่านทราบทั้งหมดภายในระยะเวลาอันสมควรผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทเห็นสมควร เช่น เอกสาร อีเมล หรือประกาศทางเว็บไซต์ เป็นต้น และให้การแก้ไขปรับปรุงดังกล่าวมีผลบังคับใช้ทันทีที่มีการเผยแพร่

บทที่ 1 คำนิยาม

“กิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ” หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่กระทำขึ้น โดยในที่นี้รวมถึงการลงลายมือชื่อในใบสมัคร, การสั่งซื้อสินค้าจากหรือการคืนสินค้าให้แก่บริษัท, การแนะนำเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) การเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนากับทางบริษัท รวมทั้งการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่บริษัทพิจารณาจัดทำขึ้นตามความเหมาะสมเพื่อเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

“คอมมิชชัน (ในที่นี้อาจเรียกว่า “ผลตอบแทน”)” หมายถึง ผลประโยชน์และค่าตอบแทนที่บริษัทจ่ายให้กับแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) โดยพิจารณาจากยอดการจำหน่ายสินค้าของแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) ที่เกิดขึ้นโดยแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) และที่เกิดขึ้นโดยดาวนไลน์ (ทีมพาร์ทเนอร์) ในองค์กรธุรกิจของตนในแต่ละเดือนซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในแผนผลตอบแทนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะทำการคำนวณและชำระค่าคอมมิชชันให้แก่แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) เป็นรายเดือน

“เครื่องหมายการค้า” หมายถึง เครื่องหมายการค้าทุกชนิดที่เป็นของบริษัท เช่น อาวียองซ์ (aviance), บียอนด์ (beyonde), ไอ-เฟรช (i-fresh) แฮปปี้ โฮมมี่ (HAPPIE HOMIE) เป็นต้น

“นิติบุคคล” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานธุรกิจที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด หรือนิติบุคคลรูปแบบอื่นใดซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดตั้งตามที่กฎหมายกำหนด

“นโยบายและระเบียบปฏิบัติ (ในที่นี้อาจเรียกว่า “นโยบาย”)” หมายถึง หลักเกณฑ์หรือข้อปฏิบัติที่บริษัทใช้ควบคุมดูแลแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) ในการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ ตลอดจนกำหนดสิทธิ หน้าที่ ความสัมพันธ์และเงื่อนไขการได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของ แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) และ แบรินด์แฟน (Brand Fan) ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายและระเบียบปฏิบัตินี้จะถูกกำหนดอยู่ในเอกสาร หรือเป็นการประกาศเป็นครั้งคราว ซึ่งจะถูกรวบรวมอยู่ในสัญญา คู่มือหรือเอกสารการดำเนินธุรกิจ สิ่งพิมพ์ และเอกสารอื่นใดทั้งหมดในรูปแบบเอกสารกระดาษและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

“บุคคล” หมายถึง บุคคลธรรมดา นิติบุคคล หรือหน่วยธุรกิจใดๆ ที่กฎหมายกำหนดให้มีสภาพบุคคล

“บัญชี” หมายถึง หมายเลขประจำตัวที่บริษัทออกให้แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) โดยแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) สามารถใช้หมายเลขดังกล่าวใช้ในการติดต่อเพื่อสั่งซื้อสินค้า ตลอดจนรับค่าคอมมิชชันและสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากทางบริษัท ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

“บริษัท” หมายถึง บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด และบริษัทหรือหน่วยธุรกิจอื่นๆ ในเครือ

“ใบสมัคร” หมายถึง บรรดาเอกสารต่างๆ ทั้งในรูปแบบกระดาษหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ซึ่งใช้เพื่อสมัครเป็นแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) กับทางบริษัท สำหรับการสมัครนั้น ผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูลของผู้สมัครลงในเอกสารการสมัครให้ครบถ้วน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อ และแนบเอกสารประกอบการสมัคร (ถ้ามี) เว้นแต่การสมัครทางเว็บไซต์ที่บริษัทอาจมีการกำหนดเงื่อนไขการสมัครไว้เป็นอย่างอื่น

“ประเทศที่บริษัทได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ (Authorized Country)” หมายถึง ประเทศใดก็ตามที่บริษัทได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรให้เป็นประเทศที่บริษัทได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ อย่างเป็นทางการ เพื่อให้แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) สามารถดำเนินธุรกิจหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับบริษัทได้

“ผู้แนะนำ” หมายถึง แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) ที่ได้ทำการแนะนำให้ผู้สมัครอีกคนหนึ่งสมัครเป็นแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) โดยให้อยู่ภายใต้บัญชีของตนในองค์กรธุรกิจของผู้ที่ทำการแนะนำ

“ผู้นำระหว่างประเทศ” หมายถึง แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) ที่ดำรงอยู่ในจรรยาบรรณและเป็นผู้แนะนำผู้มุ่งหวังในประเทศอื่น ๆ ที่บริษัทได้เข้าไปดำเนินกิจการอย่างเป็นทางการได้ นอกเหนือจากประเทศที่ตนได้สมัครเป็นแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) ครั้งแรก

“ผู้มุ่งหวัง” หมายถึง บุคคลที่สนใจที่จะสมัครและสามารถเป็นแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) กับทางบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจหรือบริโภคสินค้าได้

“แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ BP” หมายถึงบุคคลผู้มีสถานะเป็นคู่สัญญาอิสระที่ต้องการสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) กับบริษัท และสามารถสั่งซื้อสินค้าในราคาส่วนลด จำหน่ายสินค้าในราคาปลีก แนะนำชักชวนบุคคลอื่น ๆ ให้เป็นแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือแบรินด์แฟน (Brand Fan) และมีสิทธิได้รับค่าคอมมิชชั่นตามที่กำหนดในแผนปันผลตอบแทนของบริษัท รวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น ข่าวสารของบริษัท สิทธิประโยชน์ จากยูไลฟ์ ซ้อป เป็นต้น

“ผู้สมัครร่วม” หมายถึง บุคคลใดก็ตามที่ได้สมัครเป็นแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) ร่วมกับบุคคลที่มีบัญชีแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) อยู่กับทางบริษัทแล้ว เพื่อจะดำเนินธุรกิจหรือสั่งซื้อสินค้าในหมายเลขบัญชีแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) เดียวกันเท่านั้น

“แผนปันผลตอบแทน (ในกรณีอาจเรียกว่า “แผนปันผล”)” หมายถึง แผนที่บริษัทกำหนดขึ้นเป็นการเฉพาะโดยมีการระบุรายละเอียด และเงื่อนไขในโครงสร้างการจ่ายเงินปันผลหรือคอมมิชชั่นแก่บรรดาแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) ของบริษัท

“ยูไลฟ์” หมายถึง แผนกธุรกิจที่มีการดำเนินงานโดยใช้แผนการตลาดแบบธุรกิจเครือข่าย โดยบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด

“ลูกค้า” (อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ผู้บริโภค”) หมายถึง ผู้ซื้อหรือบุคคลที่ได้รับการบริการจากแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) เพื่อทำการสั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้ให้ถือว่าผู้มุ่งหวังอยู่ในคำจำกัดความนิยามข้อนี้ด้วย

“สัญญา” หมายถึง ข้อตกลงที่จัดทำขึ้นระหว่างแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) และบริษัท หรือระหว่าง แบรินด์แฟน (Brand Fan) และบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยใบสมัคร นโยบายและระเบียบปฏิบัติ แผนปันผลตอบแทน และเอกสารอื่นใดซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจยูไลฟ์ ที่บริษัทจัดทำขึ้นและมีการกำหนดเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ เพื่อกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่กล่าวมาข้างต้น

“สินค้า” หมายถึง สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัททั้งหมด

“องค์กรธุรกิจ” หมายถึง แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) และ แบรินด์แฟน (Brand Fan) ที่ถูกแนะนำไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มาอยู่ในองค์กรธุรกิจของผู้แนะนำ

“อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย” หมายถึง เครื่องมือหรืออุปกรณ์ใดๆ ที่ผลิตขึ้นเพื่อช่วยในการนำเสนอ หรือสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า หรือใช้แนะนำผู้มุ่งหวังที่สนใจมาเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) กับทางบริษัท ซึ่งอุปกรณ์ต่างๆ เหล่านี้จะมีข้อมูลที่อ้างถึงบริษัท สินค้า แผนปันผลตอบแทน หรือเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ของบริษัท

“แบรินด์แฟน (Brand Fan) หรือ BF” หมายถึง บุคคลผู้มีสถานะเป็นคู่สัญญาอิสระที่ต้องการสมัครเป็นผู้สั่งซื้อสินค้าที่ได้รับส่วนลดจากบริษัท รวมถึงสามารถแนะนำชักชวนบุคคลอื่น ๆ ให้เป็นแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือแบรินด์แฟน (Brand Fan) บริษัทได้

“Retail Customer” (อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ลูกค้าปลีก”) หมายถึง ผู้ที่สนใจซื้อใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างเดียวยุติโดยไม่ประสงค์ที่จะสมัครเป็นสมาชิกเพื่อขอรับสิทธิประโยชน์หรือผลตอบแทนต่างๆ จากบริษัท ลูกค้าปลีกไม่ถือว่าเป็นสมาชิกหรือบิซิเนสพาร์ทเนอร์ (Brand Partner) หรือ แบรินด์แฟน (Brand Fan) จึงไม่สามารถเป็นผู้แนะนำหรือเป็นอัฟไลน์ได้ หรือขอเปลี่ยนสถานะมาเป็นสมาชิกได้ หากต้องการเป็นสมาชิกต้องทำการสมัครใหม่ตามเงื่อนไขของบริษัท

แบรนด์ พาร์ทเนอร์

(Brand Partner)



บทที่ 2

แบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)

1. การเป็น แบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)

1.1 คุณสมบัติของแบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)

หากท่านต้องการสมัครเป็นแบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) กับทางบริษัทจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุด้านล่าง ดังนี้

แบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)		
ประเภท	บุคคลธรรมดา	นิติบุคคล
คุณสมบัติ	<ul style="list-style-type: none">เป็นผู้มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไปสัญชาติไทยมีความสามารถในการทำนิติกรรมสัญญา	<ul style="list-style-type: none">เป็นนิติบุคคลไทย
เอกสาร	<ul style="list-style-type: none">สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้สมัครสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้สมัครร่วม (ในกรณีมีผู้สมัครร่วม โดยผู้สมัครร่วมต้องมีคุณสมบัติข้างต้นครบถ้วน)สำเนาบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ของผู้สมัครเอกสารทุกฉบับต้องมีการรับรองสำเนาถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none">สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีอำนาจลงนามสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลสำเนาบัญชีเงินฝากธนาคาร ประเภทออมทรัพย์ในนามนิติบุคคลสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีในนามนิติบุคคลเอกสารทุกฉบับต้องมีการรับรองสำเนาถูกต้องพร้อมประทับตราสำคัญ (ถ้ามี)

1.2 การสมัคร

1.2.1 หากท่านต้องการสมัครเป็นแบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner) (ต่อไปเรียกว่า BP) จะต้องได้รับการแนะนำจากผู้แนะนำที่เป็น BP หรือ แบรนด์แฟน (Brand Fan) (ต่อไปเรียกว่า "BF") ของบริษัทอยู่แล้ว และท่านต้องกรอกข้อมูลในใบสมัคร BP ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และลงลายมือชื่อ พร้อมแนบเอกสารประกอบการสมัคร และชำระค่าสมัคร

1.2.2 ท่านสามารถยื่นความจำนงสมัครเป็น BP ผ่านช่องทางที่บริษัทได้มีการจัดหาไว้ให้ ดังนี้

- สำนักงานของบริษัท หรือ ยูไลฟ์ ช้อป ทุกสาขา
- เว็บไซต์ที่บริษัทกำหนด
- ยื่นใบสมัครผ่านทางแบรนด์ พาร์ทเนอร์ หรือ แบรนด์แฟนที่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- ช่องทางอื่นๆ ที่บริษัทอาจจัดให้มีขึ้น เช่น บูธกิจกรรมแสดงหรือจำหน่ายสินค้า งานสัมมนา เป็นต้น

1.2.3 ท่านสามารถสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ได้เพียง 1 บัญชีเท่านั้น และไม่สามารถมีผลประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมจากบัญชีทุกประเภทมากกว่า 1 บัญชี และห้ามท่านใช้ชื่อบุคคลอื่น ชื่อแฝง หรือชื่อแอบอ้างในการสมัครกรณีที่ท่านมีการยื่นใบสมัครมากกว่า 1 ใบสมัครผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ให้ในช่วงเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยที่ใบสมัครแรกที่ยื่นให้บริษัทพิจารณา บริษัทยังไม่ได้อนุมัติและออกหมายเลขบัญชีให้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาอนุมัติใบสมัครเพียง 1 ใบสมัครเท่านั้นที่จะได้รับหมายเลขบัญชี และให้ถือว่าคำตัดสินของบริษัทเป็นที่สิ้นสุด หรือกรณีบริษัทพบในภายหลังว่าท่านมีบัญชีมากกว่า 1 บัญชี หรือได้รับผลประโยชน์จากบัญชีอื่นใดไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมมากกว่า 1 บัญชี ท่านยินยอมให้บริษัทยกเลิกบัญชีใดๆ เพื่อให้ท่านเหลือบัญชีกับทางบริษัทเพียง 1 บัญชีเท่านั้น โดยการคงไว้ซึ่งบัญชีดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาลำดับการสมัครจากวันที่สมัครร่วมกับข้อเท็จจริงที่บ่งชี้ถึงการยืนยันตัวตนในการสมัคร (ถ้ามี) เป็นสำคัญ และให้บัญชีที่ถูกยกเลิกมีผลเป็นโมฆะ ทั้งนี้ ให้ถือว่าคำตัดสินของบริษัทเป็นที่สิ้นสุด

1.2.4 ท่านสามารถยื่นใบสมัคร แบรินด์ พาร์ทเนอร์ให้บริษัทในประเทศที่ท่านมีสถานะเป็นพลเมืองและมีถิ่นพำนัก โดยหากบริษัทพบว่ามีการยื่นเอกสารไม่ตรงกับประเทศที่ท่านมีสถานะพลเมืองและมีถิ่นพำนัก บริษัทจะถือว่าใบสมัครดังกล่าวไม่มีผลผูกพัน

1.2.5 เมื่อท่านได้มีการลงนามในใบสมัคร ถือว่าท่านได้ตกลงผูกพันตามสัญญาการเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์กับบริษัท โดยท่านต้องปฏิบัติตามข้อตกลงที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด และบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาแต่เพียงฝ่ายเดียวที่จะยอมรับหรือปฏิเสธการสมัคร

1.2.6 ท่านต้องให้ข้อมูลที่เป็นจริงในการสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ไม่ปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรแจ้ง ไม่ปลอมแปลงใบสมัครหรือเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลนี้อาจส่งผลกระทบต่อความถูกต้อง ท่านต้องติดต่อบริษัทเพื่อทำการแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลให้ถูกต้อง หรือดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลของท่านได้ด้วยตนเองทางเว็บไซต์ที่บริษัทได้จัดไว้ให้ (ถ้ามี)

1.2.7 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนบัญชีหรือยกเลิกสถานะภาพการเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ของท่าน และให้ถือว่าสัญญาการเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ที่มีการทำไว้เป็นโมฆะและไม่มีผลผูกพันมาตั้งแต่แรกโดยไม่ต้องแจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้า หากบริษัทพบว่า

- ท่านมีการให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือให้ข้อมูลเท็จในการสมัคร
- ท่านมีการยื่นเอกสารการสมัครให้บริษัทไม่ตรงกับประเทศที่ท่านมีสถานะพลเมืองและมีถิ่นพำนัก

นอกจากนี้ ท่านยินยอมให้บริษัททำการเพิกถอนและเรียกคืนสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่ท่านพึงจะได้รับหรือได้รับไปแล้วในทันทีนับแต่วันที่บริษัทได้รับทราบถึงความไม่ถูกต้อง และท่านจะต้องทำการส่งคืนผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ท่านได้รับไปแล้วนั้นให้กับบริษัทในทันทีนับแต่วันที่บริษัทได้แจ้งให้ทราบ ทั้งนี้ ไม่เป็นการตัดสิทธิ์ของบริษัทในการเรียกร้องค่าเสียหายจากท่านเพิ่มเติมในภายหลัง

1.2.8 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ่ายผลตอบแทนใดๆ ให้ท่าน หากท่านไม่ยื่นเอกสารประกอบการสมัครให้ครบถ้วนถูกต้องต่อบริษัท

1.2.9 ในการสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์บริษัทจะไม่มีการกำหนดหรือบังคับให้ท่านต้องทำการสั่งซื้อสินค้าในจำนวนใดๆ หรือต้องมีการรักษาจำนวนขั้นต่ำของสินค้าคงคลังหรือซื้อสินค้าเพื่อมีสิทธิเข้าร่วมในการสัมมนา การประชุมหรือกิจกรรมใดๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

1.2.10 สถานะภาพการเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์สมบูรณ์และเริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ที่บริษัทได้รับเอกสารใบสมัครมีการชำระค่าสมัคร และบริษัททำการอนุมัติออกหมายเลขบัญชีให้แล้วเท่านั้น

หมายเหตุ หากชาวต่างชาติหรือบุคคลไม่มีสัญชาติไทย ที่ต้องการสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์กับบริษัทฯ จะต้องมีใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) และ/หรือใบอนุญาตการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ประเภทธุรกิจค้าปลีก (RETAIL) ด้วย

2. บัญชีแบรินด์ พาร์ทเนอร์ (Brand Partner)

2.1 คู่สมรส

2.1.1 สามีและภรรยาทั้งโดยพฤตินัยและนิตินัยที่ต้องการสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์สามารถทำการสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ ในบัญชีเดียวกันหรือแยกกันได้

2.1.2 กรณีที่ท่านได้สมรส หรืออาศัยอยู่ร่วมกันกับสามีภรรยาที่บุคคลอื่นในภายหลังที่ท่านได้สมัครเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์กับบริษัทในกรณีนี้คู่สมรสของท่านสามารถยื่นคำร้องแก่บริษัทเพื่อพิจารณาและดำเนินการเพิ่มชื่อคู่สมรสของตนเป็นผู้สมัครร่วมในบัญชีธุรกิจเดียวกันกับท่านได้

2.1.3 ท่านและคู่สมรสสามารถเป็นเจ้าของบัญชีหรือมีผลประโยชน์ใน 2 บัญชีได้ ในกรณีที่ท่านและคู่สมรสทำการสมรสกันหลังจากที่ท่านทั้งสองได้มีสถานะภาพเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์หรือ แบรินด์ แฟน อยู่ก่อนแล้ว รวมถึงท่านและคู่สมรสสามารถเลือกคงบัญชีใดบัญชีหนึ่งไว้ และทำการยกเลิกบัญชีอีกบัญชีหนึ่งก็ได้ ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายนี้

2.1.4 กรณีที่คู่สมรสของท่านลาออกจากการเป็น แปรนต์ พาร์ตเนอร์ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตามซึ่งสามารถกระทำได้ตามนโยบายนี้ บริษัทสามารถทำการยกเลิกบัญชี แปรนต์ พาร์ตเนอร์ของท่านได้ทันที แม้ว่าท่านจะไม่ประสงค์ลาออกด้วย โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบถึงเหตุผล อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจอนุญาตให้ท่านยังสามารถมีสถานภาพการเป็น แปรนต์ พาร์ตเนอร์และดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าท่านยังคงปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบอื่นใดที่บริษัทกำหนดหรืออาจมีการกำหนดขึ้นในอนาคต บริษัทขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณายกเลิกบัญชี แปรนต์ พาร์ตเนอร์ของท่าน ในกรณีที่บริษัทเห็นว่า การกระทำใดๆ ของท่านหรือคู่สมรส (ไม่ว่าคู่สมรสจะได้สมัครเป็นผู้สมัครร่วมแล้วหรือไม่ก็ตาม) มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนนโยบายของบริษัท โดยท่านได้ประโยชน์จากการฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าวไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

2.1.5 กรณีที่คู่สมรสใด ซึ่งสามีสมาชิกสามารถมีกรรยาอย่างถูกต้องตามกฎหมายได้มากกว่า 1 คน สามีสมาชิกเลือกกรรยาได้เพียงหนึ่งคนเพื่อสมัครเป็นผู้สมัครร่วมในบัญชีเดียวกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่ใช้บังคับในพื้นที่นั้นๆ สำหรับกรรยาคนอื่นๆ หากประสงค์ที่จะสมัครเป็น แปรนต์ พาร์ตเนอร์จะต้องถูกแนะนำภายใต้บัญชีสามีสมาชิก/กรรยาดังกล่าวเท่านั้น

2.2 การโอนสิทธิ์

2.2.1 ท่านไม่สามารถโอน มอบหมาย หรือกระทำการอื่นใดในลักษณะที่เป็นการโอนสิทธิ์ต่างๆ ที่มีอยู่ตามสัญญาให้แก่บุคคลหรือตัวแทนใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรแล้วเท่านั้น และบริษัทจะไม่ยืนยันหรือหนุนเวลาในการแสดงความยินยอมดังกล่าวอย่างไม่มีเหตุอันสมควร ท่านอาจมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบของท่านให้แก่บุคคลใดๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมอันเนื่องมาจากการทำธุรกิจของท่านได้ โดยที่ท่านยังคงมีหน้าที่เป็นผู้ดูแล ควบคุมการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามนโยบาย สัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งหากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนสัญญา นโยบาย หรือกฎหมายเกิดขึ้น ท่านจะเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในการกระทำการต่างๆ ของบุคคลเหล่านั้น

2.2.2 ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้ ท่านสามารถโอนสิทธิ์ในบัญชีของท่าน และสิทธิประโยชน์ทั้งหมดที่มีอยู่ในบัญชี หรือจะทำการโอนในลักษณะของมรดกให้กับบุคคลอื่นได้ โดย

- ก) จะต้องยื่นเอกสารแจ้งมายังบริษัท เป็นระยะเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 (สามสิบ) วัน เพื่อให้บริษัทพิจารณาและดำเนินการ พร้อมกันนั้นหากมีรายได้หรือยอดเงินคงค้างอยู่ในระบบจะต้องทำการชำระให้เสร็จสิ้นก่อนการโอนสิทธิ์
- ข) ผู้รับโอนสิทธิ์ต้องไม่มีบัญชีสมาชิกอยู่ในขณะรับโอนสิทธิ์ หรือสามารถรับโอนสิทธิ์ได้เมื่อพ้นสภาพสมาชิกไปแล้วอย่างน้อย 3 เดือน
- ค) บริษัทจะมีการเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับการโอนสิทธิ์ตามอัตราที่กำหนด
- ง) การโอนสิทธิ์จะมีผลสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัทได้พิจารณาอนุมัติและได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนการโอนสิทธิ์ครบถ้วนแล้ว

2.2.3 หากมีการเสียชีวิต สาบสูญ ไร้ความสามารถ เสมือนไร้ความสามารถหรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย บริษัทจะทำการโอนสิทธิ์ในบัญชีให้กับบุคคลตามคำสั่งศาลเท่านั้น ทั้งนี้ เอกสารที่จะใช้ยื่นต่อบริษัทต้องเป็นเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีรายละเอียดที่ชัดเจนเพื่อให้บริษัทสามารถใช้เป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาได้

2.3 การรวมบัญชี

2.3.1 ท่านสามารถยื่นคำร้องมายังบริษัทเพื่อขอรวมบัญชีสองบัญชีให้เหลือบัญชีเดียวได้ โดยการรวมบัญชีสามารถทำได้ทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน แต่ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ก) บัญชีทั้งสองบัญชีที่ต้องการรวมจะต้องอยู่ในกลุ่มองค์กรธุรกิจเดียวกัน
- ข) เจ้าของบัญชีจะต้องมีตำแหน่งไม่เกินกว่า แปรนต์ พาร์ตเนอร์ ระดับ ทีมแปรนต์ พาร์ตเนอร์ (TBP)
- ค) การรวมบัญชีจะสามารถทำได้ต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก แปรนต์ พาร์ตเนอร์อัฟไลน์ (ทีมพาร์ตเนอร์) ระดับ ซีเนียร์ แปรนต์ พาร์ตเนอร์ (SBP) ขึ้นไปที่รักษาคุณสมบัติในเดือนที่ส่งเรื่องมายังบริษัทเพื่อขออนุมัติจำนวนทั้งสิ้น 4 ระดับ
- ง) กรณีการรวมบัญชีในแนวดิ่ง บัญชีทั้งสองจะต้องเป็นอัฟไลน์ (บิซิเนสโคช) และดาวนี่ไลน์ (ทีมพาร์ตเนอร์) ติดตัวกันเท่านั้น
- จ) กรณีการรวมบัญชีในแนวนอน บัญชีทั้งสองจะต้องมีผู้แนะนำคนเดียวกันเท่านั้น
- ฉ) บริษัทจะทำการเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับการรวมบัญชีตามอัตราที่กำหนด

2.4 การเปลี่ยนชื่อ

ท่านสามารถขอเปลี่ยนชื่อผู้สมัครหลักหรือผู้สมัครร่วมได้ โดยการขอเปลี่ยนชื่อนั้นบุคคลผู้ที่มีความประสงค์จะทำการเปลี่ยนแปลงจะต้องชำระค่าธรรมเนียมรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามอัตราที่บริษัทกำหนดบริษัทขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณานุมัติหรือปฏิเสธการแก้ไขเปลี่ยนแปลงต่างๆ อันเนื่องมาจากบัญชีแปรนต์ พาร์ตเนอร์ที่กำหนดในข้อ 2 นี้ โดยมีต้องแจ้งเหตุผลให้ทราบแต่อย่างใด

2.5 การสมัครใหม่

2.5.1 หากท่านได้มีการโอนสิทธิในบัญชีของท่านไปให้กับบุคคลอื่นแล้ว ท่านจะสามารถกลับมาสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ ภายใต้ผู้แนะนำคนใหม่ได้ก็ต่อเมื่อบริษัทได้อนุมัติและดำเนินการโอนสิทธิในบัญชีเดิมเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วอย่างน้อย 3 เดือน (เงื่อนไขให้ใช้บังคับกรณีที่ท่านโอนสิทธิ์ และต้องการสมัครใหม่เป็นสมาชิก บิซิเนส พาร์ตเนอร์ด้วย)

2.5.2 กรณีที่ท่านได้ลาออกจากการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์แล้ว แต่มีความประสงค์ที่จะสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ ใหม่อีกครั้ง จะต้องดำเนินการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก) ในการสมัครใหม่ภายใต้ผู้แนะนำรายเดิม ท่านสามารถยื่นเอกสารเพื่อทำการสมัครเป็นแบรินด์ พาร์ตเนอร์ใหม่ในช่วงระยะเวลาใดก็ได้

ข) ในการสมัครใหม่ภายใต้ผู้แนะนำรายใหม่ ท่านจะสามารถสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ใหม่ได้ก็ต่อเมื่อได้ทำการลาออกจากการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ไปแล้วอย่างน้อย 3 เดือนนับจากวันที่ลาออก (บริษัทจะพิจารณาวันที่ลาออกตามวันที่ที่บริษัทได้บันทึกรับใบลาออก) โดยในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องไม่ปรากฏว่าท่านได้ดำเนินกิจกรรมใดๆ ตามที่กำหนดในบทนี้ ข้อ 2.5.5 (ในที่นี้ให้หมายความรวมถึงการดำเนินกิจกรรมโดยอาศัยบัญชี แบรินด์ พาร์ตเนอร์ หรือบัญชีประเภทใดๆ ของบุคคลอื่นด้วย)

2.5.3 กรณีที่ท่านยังมีสถานภาพเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์กับทางบริษัท แต่ไม่ได้ดำเนินกิจกรรมใดๆ มาอย่างน้อย 3 เดือน ตามที่กำหนดในบทนี้ ข้อ 2.5.5 (ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินกิจกรรมโดยอาศัยบัญชี แบรินด์ พาร์ตเนอร์หรือบัญชีประเภทใดๆ ของบุคคลอื่น) สามารถสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ภายใต้ผู้แนะนำรายใหม่ได้

2.5.4 การสมัครใหม่ภายใต้ผู้แนะนำรายใหม่ ท่านสามารถสมัครเป็นผู้สมัครร่วมกับบัญชีที่มีอยู่ในปัจจุบันได้

2.5.5 ในช่วงระยะเวลาที่ท่านไม่สามารถสมัครเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ใหม่กับบริษัทได้ เพื่อรอการสมัครใหม่ ท่านต้องระงับการดำเนินกิจกรรมใดๆ ตามที่กำหนดข้างล่างนี้

ก) การสั่งซื้อสินค้า

ข) การจำหน่ายสินค้า

ค) การเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนา กับ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ท่านอื่นๆ

ง) การได้รับผลตอบแทนจาก แบรินด์ พาร์ตเนอร์ หรือ แบรินด์แฟน คนใดคนหนึ่ง

จ) การเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ หรือ แบรินด์แฟน ปัจจุบัน

2.6 การรักษาสถานะในบัญชี แบรินด์ พาร์ตเนอร์ (Brand Partner) และดาวนิไลน์ในองค์กร

2.6.1 ท่านจะสามารถรักษาสถานะการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ในบัญชีที่ได้สมัครไว้ได้ ท่านจะต้องมีการสั่งซื้อ สินค้า ในหมายเลขบัญชีของท่านอย่างน้อย 1 (หนึ่ง) ครั้งในรอบ 6 (หก) เดือนใดๆ โดยให้วันวันที่สั่งซื้อสินค้าเป็นวันแรกของเดือน และนับต่อไปอีก 6 (หก) เดือน มิฉะนั้น บริษัทจะถือว่าท่านสละสิทธิในการเป็นแบรินด์ พาร์ตเนอร์รวมถึงเสียสิทธิในการเป็นอัฟไลน์ (บิซิเนส โค้ช) ของดาวนิไลน์ (ทีมพาร์ตเนอร์) ที่อยู่ภายใต้ตนเองทั้งหมด และไม่สามารถใช้หมายเลขบัญชีดังกล่าวสั่งซื้อสินค้าหรือดำเนินกิจกรรมใดๆ กับบริษัทได้อีก โดยบริษัทจะถือว่าท่านได้สละสถานะการเป็น บิซิเนส พาร์ตเนอร์ กับทางบริษัท

2.6.2 หากท่านไม่สามารถรักษาสถานะการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ได้ตามเงื่อนไขข้อ 2.6.1 แต่มีความประสงค์จะสั่งซื้อสินค้าหรือดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ อีกครั้ง จะต้องยื่นใบสมัคร แบรินด์ พาร์ตเนอร์ให้ทางบริษัทพิจารณา ในกรณีนี้ท่านสามารถสมัครภายใต้ผู้แนะนำรายใหม่ได้

2.7 การลาออก

ท่านสามารถลาออกหรือยกเลิกจากการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ได้ โดยทำการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่บริษัท การลาออกจะมีผลก็ต่อเมื่อบริษัทได้ลงวันที่รับใบลาออกนั้นๆ

3. จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

3.1 หน้าทีและความเป็นส่วนตัว

3.1.1 แบรินด์ พาร์ตเนอร์มีสถานะเป็นคู่สัญญาอิสระ และเป็นผู้ประกอบธุรกิจอิสระ ไม่ใช่พนักงานประจำ ตัวแทน นายหน้า ผู้แทน หุ่นส่วน ผู้ถือหุ้นตามกฎหมายหรือเป็นกิจการร่วมค้ากับบริษัท ดังนั้น ท่านต้องไม่แสดงตัวว่าเป็นหรือทำให้บุคคลภายนอกเข้าใจได้ว่ามีสถานะเป็นบุคคลตามที่กล่าวถึงข้างต้น ทั้งนี้ ข้อสัญญาหรือภาระผูกพันใดๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างท่านกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเป็นความรับผิดชอบเฉพาะตัวท่านแต่เพียงผู้เดียว

3.1.2 ท่านตกลงที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด ไม่เป็นธรรม หรือให้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือไม่ชัดเจน หรือการกระทำในลักษณะนำข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท โดยในที่นี้ให้หมายความรวมถึงสินค้า กิจกรรมทางการตลาด ของบริษัท มาใช้เปรียบเทียบ กล่าวอ้าง แสดงความคิดเห็นหรือพุดจาเพื่อใส่ร้าย ดูหมิ่นบุคคลอื่น หรือบริษัทอื่น (รวมทั้งคู่แข่ง) รวมถึงกิจกรรมทางการค้าของบุคคลเหล่านั้น

3.1.3 ท่านรับทราบและตกลงว่าท่านไม่มีสิทธิในดำเนินการใดๆ ไม่ว่าในประเทศหรือเขตปกครองใดๆ เพื่อแนะนำหรือกระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้การจำกัดสิทธิดังกล่าว ยังรวมถึงการพยายามจดทะเบียนหรือจองชื่อ (โดยใช้ชื่อบริษัท), เครื่องหมายการค้า, ชื่อทางการค้า รวมถึงการเพื่อให้มีการอนุญาตเกี่ยวกับสินค้า หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจัดตั้งธุรกิจหรือติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐในนามของบริษัท ท่านตกลงที่จะชดเชยค่าเสียหาย อันรวมถึงค่าทนายความหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี รวมถึงการชดเชยค่าเสียหายต่างๆ จากการกระทำที่ไม่เหมาะสมของท่าน ที่กระทำไปในนามของบริษัท รวมทั้งท่านยินยอมที่จะโอนบรรดาการจดทะเบียนต่างๆ ที่ใช้ชื่อของบริษัท เครื่องหมายการค้า หรือชื่อทางการค้าซึ่งได้จดทะเบียนหรือจองไว้แล้ว อันเป็นการละเมิดต่อข้อกำหนดนี้ให้แก่บริษัทโดยทันที และยินยอมให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทโดยทั้งหมด ทั้งนี้ ข้อกำหนดนี้ยังคงมีผลบังคับใช้อยู่ แม้บริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญากับท่าน ซึ่งได้ทำการฝ่าฝืนนโยบายนี้แล้วก็ตาม

3.1.4 ท่านต้องไม่ชักชวน โน้มน้าว ล่อลวงหรือนำเสนอ แปรนตร์ พาร์ตเนอร์หรือบุคคลใดก็ตามที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การแนะนำของตนเอง เพื่อทำการจำหน่ายสินค้าในอัตราหรือรูปแบบที่แตกต่างจากที่บริษัทกำหนด

3.1.5 ท่านจะไม่กล่าวพาดพิงหรือวิพากษ์วิจารณ์ถึง แปรนตร์ พาร์ตเนอร์รายอื่นหรือบุคคลใดก็ตามที่ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทในทางที่เสื่อมเสีย

3.1.6 ท่านจะไม่ส่งเสริม โน้มน้าว ชักจูง ให้ความช่วยเหลือ เสนอผลประโยชน์ต่อ แปรนตร์ พาร์ตเนอร์หรือแปรนตร์แฟนอื่นที่อยู่ในกลุ่มองค์กรธุรกิจของตนและในกลุ่มองค์กรธุรกิจอื่น เพื่อให้ลาออก และไปสมัครกับตนหรือสมัครกับผู้แนะนำรายใหม่

3.1.7 ท่านจะไม่ชักจูงบุคคลใดๆ ในกลุ่มองค์กรธุรกิจของตนหรือกลุ่มองค์กรธุรกิจอื่นให้มาสั่งซื้อสินค้าในหมายเลขบัญชีของท่านหรือในหมายเลขบัญชีของดาว์นไลน์ท่าน

3.1.8 การตัดสินใจทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเป็นความรับผิดชอบโดยตรงของท่าน

3.1.9 ท่านจะต้องศึกษาและปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา รวมถึงเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ ของบริษัทหรือที่บริษัทอาจกำหนดขึ้นเพิ่มเติมตามความเหมาะสมอย่างเคร่งครัด

3.1.10 ท่านมีหน้าที่โดยตรงที่จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กฎระเบียบทางราชการ รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

3.1.11 ท่านสามารถดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ ในประเทศที่บริษัทได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้วเท่านั้น โดยหากท่านประสงค์จะดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ ในประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากประเทศที่ท่านมีถิ่นพำนักหรือมีสถานะเป็นพลเมืองอยู่ ท่านจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข นโยบาย รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่บังคับใช้ในประเทศนั้นๆ อย่างเคร่งครัด

3.1.12 ท่านสามารถแนะนำ Brand Partner ใหม่หรือผู้มุ่งหวังได้เฉพาะในประเทศที่บริษัทได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้วเท่านั้น โดยบริษัทจะจำกัดสิทธิท่านในการดำเนินกิจกรรมหรือการกระทำใดๆ ในประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอยู่ในหัวข้อ “การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)”

3.2 การซื้อสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย

3.2.1 ท่านสามารถใช้ดุลยพินิจในการซื้อสินค้าได้โดยอิสระ และสินค้านี้จะต้องจำหน่ายได้เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น

3.2.2 ท่านมีอิสระในการสั่งซื้อสินค้าตามที่ตนต้องการ และไม่มีข้อกำหนดจำนวนขั้นต่ำในการสั่งซื้อ ทั้งนี้ ท่านจะต้องไม่สั่งซื้อสินค้าเพื่อกักตุนมากเกินไปเกินความจำเป็นหรือเกินกว่าจำนวนที่ตนจะทำการจำหน่ายให้แก่ลูกค้า หรือเกินกว่าจำนวนที่จะซื้อไปใช้ส่วนตัว ภายในระยะเวลา 1 เดือน โดยท่านควรจำหน่ายหรือบริโภคสินค้าไปแล้วอย่างน้อย ร้อยละ 70 ของสินค้าที่ได้สั่งซื้อในครั้งนั้นๆ ก่อนที่จะทำการสั่งซื้อสินค้าในคราวต่อไป ทั้งนี้ บริษัทสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบการขายสินค้าของท่าน รวมถึงเอกสารการขายสินค้าปลีกที่เกี่ยวข้อง

3.2.3 ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายได้ด้วยตนเองที่ ยูไลฟ์ ซ็อบ ทุกสาขา หรือสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ โทรสาร หรือโทรศัพท์ หรือวิธีอื่นๆ ที่บริษัทมีให้บริการ โดยท่านสามารถชำระค่าสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายให้กับบริษัทตามช่องทางที่บริษัทได้มีการจัดไว้ให้ ซึ่งสินค้าจะไม่ถูกส่งจนกว่าจะมีการชำระเงินค่าสินค้าจะครบถ้วนเสียก่อน

3.2.4 ท่านต้องทำการสั่งซื้อสินค้าภายในวันสุดท้ายของเดือน หรือวันเวลาที่บริษัทกำหนด หรือประกาศไว้ในแต่ละเดือน เพื่อให้การซื้อสินค้านี้ดังกล่าว ถูกนำไปพิจารณาคุณสมบัติและคำนวณคอมมิชชั่นในเดือนนั้นๆ

3.2.5 การชำระเงินในกรณีใดก็ตามซึ่งจำนวนเงินที่ชำระยังไม่ครบถ้วน หรือเป็นเหตุให้เกิดการละเมิดข้อตกลงตามสัญญา ท่านตกลงให้บริษัทมีสิทธิในการเรียกเก็บค่าบริการจากท่าน รวมถึงสามารถดำเนินการดังต่อไปนี้

- ก) ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการชำระเงินตามที่ตกลง บริษัทจะยกเลิกคะแนนที่จะได้รับจากการสั่งซื้อสินค้านี้ดังกล่าว
- ข) บริษัทมีสิทธิในการหักกลบจำนวนเงินดังกล่าวกับค่าคอมมิชชั่นที่ท่านได้รับหรือจะได้รับในอนาคต

ค) หากในกรณีที่หมายเลขบัญชีดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมธุรกิจในฐานะ แบรินด์ พาร์ตเนอร์มากกว่า 1 คน ให้บุคคลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องร่วมกันรับผิดชอบในจำนวนเงินดังกล่าวในฐานะลูกหนี้ร่วม

3.2.6 ท่านไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าในชื่อบัญชี แบรินด์ พาร์ตเนอร์หรือ แบรินด์แฟน ของบุคคลอื่น เว้นแต่บุคคลเหล่านั้นจะให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นการเฉพาะเจาะจงก่อนการสั่งซื้อสินค้า

3.2.7 บริษัทสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด

3.3 การจำหน่ายสินค้า

3.3.1 ท่านสามารถจำหน่ายสินค้าได้เฉพาะภายในประเทศไทยเท่านั้น และจะต้องจำหน่ายสินค้าตามราคาที่กำหนดไว้ในแคตตาล็อก

3.3.2 ท่านในฐานะ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ มีหน้าที่ส่งมอบเอกสารการซื้อขายสินค้า (ใบเสร็จค้าปลีก) ให้แก่ลูกค้าหรือผู้มุ่งหวัง ทุกครั้งที่มีการซื้อขายสินค้าของบริษัท โดยท่านต้องกรอกรายละเอียดในใบเสร็จค้าปลีกเป็นภาษาไทยที่อ่านเข้าใจง่าย โดยเฉพาะในส่วนชื่อผู้ซื้อ ชื่อผู้ขาย และวันที่ส่งมอบสินค้า และต้องระบุรายละเอียดการซื้อขายในส่วนอื่นๆ ให้ครบถ้วนชัดเจน พร้อมทั้งแจ้งสิทธิในการเลิกสัญญาหรือคืนสินค้าซึ่งมีระบุอยู่ในแบบฟอร์มใบเสร็จค้าปลีกของบริษัทให้กับลูกค้าได้รับทราบ ในกรณีที่ท่านจำหน่ายสินค้าโดยไม่ได้มอบใบเสร็จค้าปลีกข้างต้นให้กับลูกค้า หรือมีการมอบใบเสร็จค้าปลีกที่ไม่ได้กรอก รายละเอียดครบถ้วนตามที่กำหนด จะถือว่าสัญญาซื้อขายดังกล่าวไม่ผูกพันลูกค้าแต่อย่างใด

3.3.3 ท่านไม่สามารถจำหน่ายหรือกระจายสินค้าหรือแสดงสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของบริษัทด้วยตนเองหรือผ่านบุคคลใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ณ สถานที่ที่มีลักษณะเป็นร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง ร้านขายยา สถานศึกษา ร้านสหกรณ์ งานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ ตลาด อินเทอร์เน็ต หรือสถานที่ใดๆ ที่มีกิจกรรมใกล้เคียงกับสถานที่ดังกล่าวข้างต้น เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท ทั้งนี้ ท่านจะต้องยื่นเอกสารแสดงความประสงค์พร้อมรายละเอียดของกิจกรรมที่จะเข้าร่วมมายังบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

3.4 การนำเสนอสินค้าและแผนธุรกิจ

3.4.1 ในการไปนำเสนอสินค้า หรือโอกาสทางธุรกิจ ณ ที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงานของลูกค้า หรือผู้มุ่งหวังท่านต้องได้รับอนุญาตจากลูกค้าหรือผู้มุ่งหวังหรือผู้ที่ครอบครองสถานที่นั้นก่อน และต้องไม่กระทำการอันเป็นการรบกวนหรือก่อให้เกิดความรำคาญแก่ลูกค้า หรือผู้มุ่งหวังหรือผู้ที่ครอบครองสถานที่นั้น ในการนี้ ท่านต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมกับบัตรประจำตัว แบรินด์ พาร์ตเนอร์ ที่ออกโดยบริษัทต่อลูกค้าหรือผู้มุ่งหวังทุกครั้ง

3.4.2 ท่านต้องไม่รบกวนหรือสร้างความรำคาญ หากลูกค้าหรือผู้มุ่งหวังไม่อนุญาตหรือแจ้งให้ท่านออกจากเขตสถานของลูกค้า หรือผู้มุ่งหวัง ท่านต้องไม่ยื่นกรานที่จะพยายามโน้มน้าวหรือนำเสนอสินค้าและแผนธุรกิจต่อ ทั้งนี้ ลูกค้าหรือผู้มุ่งหวังมีสิทธิที่จะร้องเรียนหากท่านยื่นกรานที่จะให้ลูกค้าหรือผู้มุ่งหวังฟังท่านต่อไป ซึ่งการกระทำเช่นนี้ถือเป็นการกดดันลูกค้าหรือผู้มุ่งหวัง ซึ่งถือเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมาย

3.4.3 ในการนำสินค้าหรือโอกาสทางธุรกิจไปเสนอต่อลูกค้าหรือผู้มุ่งหวัง แบรินด์ พาร์ตเนอร์ ต้องให้รายละเอียดข้อมูลที่ต้องการของสินค้า แผนธุรกิจ และแผนปันผลตอบแทนตามที่บริษัทประกาศ

3.4.4 ท่านไม่สามารถออกบัตรเชิญชวนหรือโฆษณาประชาสัมพันธ์การเรียนรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจของบริษัทที่นอกเหนือไปจากการอธิบายกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการเรียนรู้โอกาสทางธุรกิจเท่านั้น โดยข้อความในการเชิญชวนที่ท่านไม่สามารถใช้ได้ มีดังนี้

- ก) ทำให้ผู้อ่านสนใจหรือเข้าใจได้ว่าจะมีโอกาสได้รับการจ้างงาน
- ข) เป็นกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อสังคมหรือสาธารณประโยชน์
- ค) กล่าวอ้างว่าเป็นการสำรวจทางการตลาด หรือ
- ง) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในลักษณะเป็นงานสัมมนาทางวิชาการหรือสัมมนาทางด้านวิชาชีพ

3.4.5 ในระหว่างการนำเสนอสินค้าและแผนธุรกิจของบริษัท ท่านต้องดำเนินการ ดังนี้

- ก) ไม่กล่าวอ้างหรือนำเสนอข้อมูลสินค้าเกินกว่าความเป็นจริง
- ข) ห้ามเปลี่ยนแปลงราคา, จำนวน, น้ำหนัก, ขนาดบรรจุของสินค้า รวมทั้งระดับความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ
- ค) ห้ามนำเสนอขายสินค้าที่มีชื่อสินค้าของบริษัท
- ง) ห้ามกระทำการในลักษณะรับประกันใด ๆ ในนามของบริษัทนอกเหนือไปจากการรับประกันตามที่บริษัทได้ประกาศไว้เท่านั้น
- จ) ห้ามแนะนำหรือกล่าวอ้างในลักษณะที่ทำให้ Brand Partner หรือผู้มุ่งหวังเข้าใจได้ว่าสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจนี้ได้ด้วยการแนะนำบุคคลอื่นๆ เข้ามาเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์เท่านั้น หรือมีการจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่ต่ำกว่าราคาขายปลีกที่บริษัทกำหนด
- ฉ) ห้ามประชาสัมพันธ์ที่ทำให้เชื่อว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์แสดงข้อมูลที่แท้จริงและถูกต้องเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจและแผนปันผลตอบแทนตามที่บริษัทประกาศ

- ข) ห้ามรับประกันว่าจะมีรายได้ที่แน่นอน และห้ามแสดงเอกสารทางการเงินที่ได้รับจากบริษัท
- ช) ห้ามทำให้บุคคลใดๆ ก็ตามเข้าใจผิดว่าจะสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจนี้ได้แม้ไม่ได้ตั้งใจหรือกล่าวอ้างต่อ Brand Partner หรือผู้มุ่งหวังในลักษณะที่ทำให้เข้าใจว่าสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจนี้ได้โดยไม่ต้องใช้หรือความพยายามหรือเวลา หรือใช้เพียงเล็กน้อย
- ฉ) ต้องแจ้งผู้มุ่งหวังหรือ แบรินด์ พาร์ทเนอร์ให้เข้าใจว่ารายได้หรือค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับต้องมาจากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและต้องรักษาระดับดังกล่าวไว้
- ญ) ต้องแจ้งผู้มุ่งหวังหรือ แบรินด์ พาร์ทเนอร์ว่าบุคคลที่เข้ามาเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์กับทางบริษัทไม่ได้ตกอยู่ภายใต้ข้อบังคับที่จะต้องแนะนำบุคคลอื่นๆ เข้ามาเป็นผู้แนะนำ

3.4.6 ท่านต้องไม่หลอกลวง บังคับ หรือกดดันลูกค้าเพื่อให้ซื้อสินค้าของบริษัท และในการจำหน่ายสินค้าต้องให้ข้อมูลที่ครบถ้วน และถูกต้องทุกด้าน

3.4.7 ท่านไม่สามารถจัดรายการส่งเสริมการขายสินค้าให้กับบุคคลใดๆ ก็ตามที่อยู่ภายนอกองค์กรธุรกิจของตน หรือให้กับบุคคลทั่วไปในสาธารณะได้ โดยรายการส่งเสริมการขายที่จะจัดขึ้นต้องอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการทำธุรกิจภายในกลุ่มดาวน้ำไลน์ของท่านเองเท่านั้น และต้องไม่กระทบกระเทือนต่อการดำเนินธุรกิจของ แบรินด์ พาร์ทเนอร์ภายนอกองค์กรธุรกิจของตน หรือของบริษัท

3.4.8 เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากทางบริษัท ท่านไม่สามารถอาศัยองค์การธุรกิจของตนเพื่อใช้เป็นชื่อจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่ของบริษัท

3.5 การเปลี่ยนและคืนสินค้า

3.5.1 นโยบายการเปลี่ยนสินค้า เว้นแต่กฎหมายจะมีกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น บริษัทจะรับเปลี่ยนสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ท่านได้สั่งซื้อจากทางบริษัท อันเกิดจากสาเหตุ ดังต่อไปนี้

- ก) สินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ได้รับความเสียหายระหว่างการขนส่งโดยบริษัท
- ข) ความผิดพลาดเนื่องจากการจัดส่งหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายไม่ถูกต้องตามที่สั่งซื้อ
- ค) สินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายชำรุดเสียหายแต่แรก
- ง) คุณภาพของสินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายไม่ได้มาตรฐาน

โดยบริษัทจะทำการเปลี่ยนสินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายตามที่ท่านร้องขอทันที หากบริษัทไม่สามารถจัดหาสินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายชิ้นใหม่ให้ได้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบลดหนี้ตามมูลค่าของสินค้า หรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายนั้น โดยท่านสามารถนำใบลดหนี้ไปใช้ชำระค่าสินค้าในการสั่งซื้อครั้งต่อไป ซึ่งใบลดหนี้จะสามารถใช้ได้จนถึงวันปิดยอดของเดือนถัดไป นับตั้งแต่วันที่ออกใบลดหนี้เท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนสินค้าในกรณีที่ท่านไม่สามารถนำใบกำกับภาษีต้นฉบับมาแสดง หรือความเสียหายของสินค้าเกิดขึ้นโดยเจตนาหรือการใช้ไม่ถูกต้อง

3.5.2 นโยบายการรับคืนสินค้า

3.5.2.1 บริษัทมีนโยบายรับคืนสินค้า โดยท่านสามารถแจ้งขอคืนสินค้าได้ภายใน 90 (เก้าสิบ) วันนับแต่วันที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้ ในการแจ้งขอคืนสินค้า ท่านต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมแนบต้นฉบับใบกำกับภาษีและมายื่นด้วยตนเองได้ที่ ยูไอล์ฟ ซ็อบ สาขาที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า เว้นแต่กรณีที่ท่านได้มีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ท่านสามารถแจ้งบริษัทเพื่อขอคืนสินค้า พร้อมจัดส่งสินค้าและแนบต้นฉบับใบกำกับภาษีเพื่อคืนมายังบริษัท โดยท่านเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งคืนสินค้า บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธหรือกำหนดเงื่อนไขการรับคืนสินค้าไม่ตรงตามที่กำหนดข้างต้น หากมีเหตุดังต่อไปนี้

- ก) มีกฎหมายกำหนดเงื่อนไขการคืนไว้เป็นการเฉพาะ
- ข) เป็นสินค้าที่บริษัทกำหนดเงื่อนไขการคืนสินค้าไว้เป็นอย่างอื่น โดยท่านสามารถสังเกตได้จากใบรับประกัน และเงื่อนไขการคืนสินค้าที่แนบมากับสินค้านั้น
- ค) สินค้าที่คืนเป็นสินค้าคนละชิ้นกับสินค้าที่ท่านได้สั่งซื้อไปตามที่ระบุในใบกำกับภาษีนั้นๆ
- ง) กรณีสินค้าเกิดความเสียหายโดยเจตนาหรือการใช้ไม่ถูกต้อง

3.5.2.2 ภายหลังจากที่บริษัทพิจารณาอนุมัติการคืนสินค้า บริษัทจะออกใบลดหนี้ตามมูลค่าของสินค้าที่ท่านได้สั่งซื้อไว้ตามใบกำกับภาษี โดยจะหักจากมูลค่าของสินค้าที่คืนก่อนทำการออกใบลดหนี้ ท่านสามารถนำใบลดหนี้ที่ได้รับไปใช้ในการสั่งซื้อสินค้าครั้งต่อไป ใบลดหนี้ดังกล่าวสามารถใช้ได้จนถึงวันปิดยอดของเดือนถัดไป นับตั้งแต่วันที่ออกใบลดหนี้เท่านั้น เว้นแต่กรณีที่ท่านมีการสั่งซื้อสินค้าที่ได้มีการสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หากท่านมีการชำระค่าสินค้าเป็นบัตรเครดิต บริษัทจะดำเนินการคืนเงินกลับเข้าสู่บัญชีบัตรเครดิตของท่าน แต่หากท่านมีการชำระค่าสินค้าโดยการโอนเงินสดผ่านบัญชีธนาคาร บริษัทจะทำการโอนเงินสดกลับคืนไปยังบัญชีธนาคารของท่าน ซึ่งบริษัทจะดำเนินการคืนเงินค่าสินค้าให้ท่านภายใน 15 (สิบห้า) วันนับแต่วันที่ทำการคืนสินค้า

3.5.2.3 ในกรณีที่ท่านต้องการลาออกจากการเป็น แปรนต์ พาร์ตเนอร์สามารถคืนสินค้าให้แก่บริษัทได้ภายใต้ต้นนโยบายการคืนสินค้าตามข้อ

3.5.2.1 โดยบริษัทจะคืนเงินค่าสินค้าในอัตราร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของมูลค่าสินค้าที่คืนตามที่ปรากฏในใบเสร็จนั้นๆ ให้แก่ท่านโดยการออกเช็คสั่งจ่ายในนามท่านหรือโอนเงินคืนภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ทำการคืนสินค้า

3.5.2.4 กรณีท่านไม่เคยสั่งซื้อสินค้าหรือแนะนำผู้มุ่งหวัง และได้แจ้งความประสงค์ลาออกจากการเป็น แปรนต์ พาร์ตเนอร์ภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับจากวันที่บริษัทได้อนุมัติการสมัคร บริษัทจะคืนเงินค่าสมัครให้กับท่านในรูปแบบเช็คสั่งจ่ายหรือโอนเงินคืนภายในระยะเวลา 15 (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ได้บริษัทได้อนุมัติการลาออกของท่าน

3.5.2.5 บริษัทมีนโยบายรับคืนสินค้าสำหรับลูกค้า (ลูกค้าปลีก) โดยลูกค้าสามารถขอคืนสินค้าได้ภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถนำสินค้าที่ได้ซื้อไปพร้อมกับต้นฉบับใบเสร็จรับเงินค่าปลีกส่งคืนให้แก่ท่านซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสินค้านั้น โดยท่านจะต้องทำการคืนเงินให้แก่ลูกค้าเท่ากับมูลค่าที่ลูกค้าได้ซื้อไป หรือลูกค้าสามารถติดต่อขอคืนสินค้าได้โดยตรงกับบริษัท โดยลูกค้าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมแนบต้นฉบับใบเสร็จรับเงินค่าปลีก และบริษัทจะทำการคืนเงินให้แก่ลูกค้าในรูปแบบของเช็คสั่งจ่ายภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ทำการคืนสินค้า

3.5.2.6 ในกรณีที่ท่านมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์บุคคลภายนอกที่บริษัทได้มีการทำข้อตกลงกันไว้ นโยบายการสั่งซื้อและการคืนสินค้าให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่เว็บไซต์ดังกล่าวกำหนด โดยหากเงื่อนไขการคืนสินค้าดังกล่าวขัดหรือแย้งกับนโยบายการคืนสินค้าของบริษัทที่กำหนดในนโยบายนี้ ให้ยึดถือเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์กับผู้ซื้อสินค้าเป็นสำคัญ

3.6 แผนปันผลตอบแทน

3.6.1 แผนปันผลตอบแทน

3.6.1.1 ท่านเข้าใจเป็นอย่างดีว่าการชักชวนหรือแนะนำบุคคลใดๆ ให้เข้าร่วมเป็น แปรนต์ พาร์ตเนอร์หรือ แปรนต์แฟนหรือที่เรียกว่า “การสปอนเซอร์” ไม่ได้ทำให้ได้รับค่าตอบแทนหรือ “ค่าคอมมิชชั่น”

3.6.1.2 ท่านตระหนักดีว่าการจำหน่ายสินค้าและการทุ่มเทเวลาเพื่อสร้างองค์กรธุรกิจของท่านจะช่วยให้ประสบความสำเร็จและมีโอกาสได้รับค่าตอบแทนหรือค่าคอมมิชชั่นจากบริษัท

3.6.1.3 ท่านเข้าใจเป็นอย่างดีว่าบริษัทไม่ได้ให้ค่าจ้างสัญญาหรือรับประกันรายได้หรือผลตอบแทนและความสำเร็จที่แน่นอนกับบุคคลใดก็ตามที่เข้าร่วมธุรกิจกับบริษัท

3.6.1.4 ท่านจะได้รับค่าคอมมิชชั่นก็ต่อเมื่อในเดือนนั้นๆ ท่านสามารถทำคุณสมบัติได้ตามแผนปันผลที่บริษัทกำหนดและประกาศในเอกสารของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทจะจ่ายค่าคอมมิชชั่นโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของท่าน หรือในกรณีที่ไม่มีบัญชีที่มีผู้สมัครหลักและผู้สมัครร่วม บริษัทจะโอนเงินเข้าบัญชีในนามผู้สมัครหลักเท่านั้น ในกรณีที่ท่านไม่ได้มอบสำเนาบัญชีธนาคารเงินฝากออมทรัพย์ให้แก่บริษัทบริษัทจะรวบรวมคอมมิชชั่นและจ่ายให้ท่านในงวดถัดไปของการโอนเงินคอมมิชชั่น ทั้งนี้ การโอนเงินจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อท่านได้ส่งสำเนาบัญชีธนาคารให้แก่บริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้น และท่านจะได้รับเงินโอนเข้าบัญชีตามงวดที่กำหนดก็ต่อเมื่อท่านได้ส่งสำเนาบัญชีธนาคารให้แก่บริษัท 1 เดือน (เดือนปฏิทิน) ล่วงหน้าก่อนถึงงวดการโอนเงิน ในการโอนเงินแต่ละครั้งไม่ว่าจะเป็นจำนวนเท่าใด ท่านยินยอมให้บริษัทหักค่าดำเนินการตามที่บริษัทกำหนดออกจากเงินค่าคอมมิชชั่นที่จะได้รับ (บริษัทจะกำหนดค่าดำเนินการไว้ในเอกสารการจ่ายเงินปันผลตอบแทน)

3.6.1.5 หากท่านได้รับค่าคอมมิชชั่น ท่านรับทราบและยอมรับที่จะเก็บรักษาเอกสารและข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าที่ทำให้ได้รับค่าคอมมิชชั่นในแต่ละเดือนเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 5 ปี และพร้อมที่จะส่งมอบให้บริษัทตรวจสอบ หากบริษัทมีการร้องขอ ในกรณีที่ท่านไม่สามารถแสดงเอกสารหลักฐานดังกล่าวต่อบริษัทได้ บริษัทจะถือว่าท่านได้ละเมิดข้อสัญญาและยินยอมให้บริษัทเรียกคืนเงินค่าคอมมิชชั่น หรือสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่ได้รับจากสินค้าที่ได้สั่งซื้อในเดือนนั้นๆ

3.6.1.6 ในกรณีที่บริษัทยอมรับการคืนสินค้าภายใต้ต้นนโยบายการคืนสินค้าของบริษัท และท่านได้รับคอมมิชชั่นจากการซื้อสินค้าดังกล่าว ท่านยินยอมให้บริษัทเรียกคืนและท่านตกลงคืนเงินค่าตอบแทนดังกล่าวที่ท่านได้รับจากบริษัทในทันที

3.6.1.7 ในการเรียกคืนค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์ใดๆ อันเกิดจากการคืนสินค้าหรือเกิดจากการที่บริษัทตรวจสอบแล้วว่าท่านไม่มีสิทธิได้รับ บริษัทมีสิทธิโดยชอบธรรมในการให้ท่านจ่ายผลตอบแทนจำนวนดังกล่าวคืนให้กับบริษัทโดยตรงหรือหักลบจากค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายเดิม หรือหักลบจากคอมมิชชั่นที่พึงจะได้รับในอนาคต หรือหักลบกับเงินใดๆ ที่บริษัทจะต้องจ่ายให้กับท่าน

3.6.1.8 ในกรณีที่ท่านมีสิทธิได้รับเงินค่าคอมมิชชั่น และ/หรือ ค่าตอบแทนอื่นๆ จากบริษัท และบริษัทไม่สามารถนำส่งให้แก่ ท่านได้อันเนื่องมาจากเอกสารของท่านไม่ครบถ้วนหรือเงื่อนไขอื่นๆ ท่านมีหน้าที่ต้องดำเนินการติดต่อมาที่บริษัทเพื่อขอรับเงินดังกล่าว ภายในระยะเวลาก่อนสิ้นสถานภาพการเป็น แปรนต์ พาร์ตเนอร์กับทางบริษัท มิฉะนั้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะระงับการจ่ายเงินทุกยอดคงค้างออกจากระบบการจ่ายเงินของบริษัท โดยไม่ต้องแจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้า

3.6.1.9 กรณีที่ท่านต้องการยื่นสมัครสมาชิกใหม่ตามเงื่อนไขนโยบายการลาออก และการ Inactive 3 เดือน นับแต่วันสั่งซื้อสินค้าครั้งสุดท้าย หรือการฟื้นฟูสภาพสมาชิกโดยไม่ได้ทำการสั่งซื้อสินค้าใดๆ ในบัญชีธุรกิจของสมาชิกเป็นระยะเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่สั่งซื้อสินค้าครั้งสุดท้าย หากท่านมีความประสงค์ที่จะสมัครใหม่ ภายใต้องค์กรเดิมหรือองค์กรใหม่ บริษัทจะถือว่า สมาชิกสละสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในบัญชีธุรกิจเดิมทั้งหมดรวมถึงสิทธิเรียกร้องในเงินคอมมิชชั่นคงค้าง (ถ้ามี)

3.6.2 เงื่อนไขการพิจารณาสายงานเพื่อคำนวณผลตอบแทน

3.6.2.1 ในการพิจารณานับสายงานสำหรับคำนวณค่าคอมมิชชั่นตามแผนปันผลตอบแทนที่บริษัทกำหนดนั้น บริษัทอาจพิจารณาให้ท่านซึ่งเป็นออฟไลน์สามารถนับ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ในลำดับชั้นที่สองหรือมากกว่านั้น ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติหรือมีผลงานตามที่บริษัทกำหนดให้เป็นสายงานที่สามารถนำมาคำนวณค่าคอมมิชชั่นของ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ออฟไลน์ ได้ ในกรณีดังต่อไปนี้ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแผนปันผลตอบแทนที่บริษัทจัดทำขึ้น)

ก) การลาออก: แบรินด์ พาร์ตเนอร์ออฟไลน์ จะสามารถนับคุณสมบัติของ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ ลำดับชั้นที่สองที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดให้เป็นหนึ่งในสายงานที่จะนำมาคำนวณคอมมิชชั่นได้ ก็ต่อเมื่อ บิซิเนส พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ ลำดับชั้นที่หนึ่งได้ลาออกจากการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ไปแล้ว โดยนับตั้งแต่วันที่บริษัทได้อนุมัติให้การลาออกมีผลสมบูรณ์

ข) การรวมบัญชี:

- การรวมบัญชีในแนวตั้ง แบรินด์ พาร์ตเนอร์ออฟไลน์จะสามารถนับคุณสมบัติของ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ ลำดับชั้นที่สองที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดให้เป็นหนึ่งในสายงานที่จะนำมาคำนวณคอมมิชชั่นในส่วนโบนัสเครือข่ายได้ก็ต่อเมื่อ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ออฟไลน์ได้ทำการรวมบัญชีกับ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ลำดับชั้นที่หนึ่งแล้ว โดยนับตั้งแต่วันที่บริษัทได้อนุมัติให้การรวมบัญชีมีผลสมบูรณ์

- การรวมบัญชีในแนวนอน แบรินด์ พาร์ตเนอร์ที่ทำการรวมบัญชีในลักษณะนี้สามารถนับ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ ดาว์ไลน์ของทั้งสองฝ่ายที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดให้เป็นสายงานที่จะนำมาคำนวณคอมมิชชั่นได้ในทันที

ค) การยกเลิกการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ โดยบริษัท: แบรินด์ พาร์ตเนอร์ออฟไลน์จะสามารถนับคุณสมบัติของ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ลำดับชั้นที่สองที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดให้เป็นหนึ่งในสายงานที่จะนำมาคำนวณคอมมิชชั่นในส่วนโบนัสเครือข่ายได้ก็ต่อเมื่อ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ลำดับชั้นที่หนึ่งได้ถูกบริษัทยกเลิกการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์แล้ว โดยนับตั้งแต่วันที่บริษัททำการยกเลิกการเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ มีผลสมบูรณ์

ง) การไม่สามารถรักษาสีทรีโนบัญชี แบรินด์ พาร์ตเนอร์: แบรินด์ พาร์ตเนอร์ออฟไลน์จะสามารถนับคุณสมบัติของ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ลำดับชั้นที่สองที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดให้เป็นหนึ่งในสายงานที่จะนำมาคำนวณคอมมิชชั่นในส่วนโบนัสเครือข่ายได้ก็ต่อเมื่อ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ลำดับชั้นที่หนึ่งไม่สามารถรักษาสีทรีโนการเป็นออฟไลน์ของดาว์ไลน์ในองค์กรธุรกิจของตนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 2.6.1 โดยนับตั้งแต่วันที่ไม่สามารถรักษาสีทรีโนดังกล่าวได้

3.6.2.2 แบรินด์ พาร์ตเนอร์ที่มีสิทธิในการนับ แบรินด์ พาร์ตเนอร์ดาว์ไลน์ลำดับชั้นที่สองที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดให้เป็นหนึ่งในสายงานที่จะนำมาคำนวณคอมมิชชั่นตามแผนปันผลของ บริษัทตามที่กล่าวมาข้างต้นนั้น จะได้รับสิทธิก็ต่อเมื่อได้ทำการยื่นคำร้องเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัท และบริษัทได้ทำการพิจารณาและอนุมัติแล้วเท่านั้น ทั้งนี้บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะอนุมัติหรือปฏิเสธคำร้องดังกล่าวโดยไม่ต้องแจ้งเหตุผลให้ทราบ

3.7 นโยบายประชาสัมพันธ์

3.7.1 การใช้ชื่อบริษัทและนามบัตร

3.7.1.1 ท่านยอมรับและเข้าใจดีว่า ชื่อ เครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์สินค้า ตราสินค้าต่างๆ รูปภาพ และอุปกรณ์ส่งเสริมการขายใดๆ ของบริษัท เป็นลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวของบริษัท ห้ามมิให้ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ หรือนำไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท ในกรณีที่มีการใช้เครื่องหมาย ตราสัญลักษณ์ หรือชื่อของบริษัทในสื่อต่างๆ ท่านจะต้องระบุข้อความ “ผู้จำหน่ายอิสระ” ไว้ในสื่อเหล่านั้นเสมอ

3.7.1.2 เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท ท่านห้ามดำเนินการในลักษณะ ดังต่อไปนี้

ก) ใช้ชื่อหรือถ้อยคำส่วนหนึ่งส่วนใดของคำว่า “อาร์เอส คอนเน็ค” หรือคำใดๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เพื่อนำไปใช้จดทะเบียนหรือพยายามที่จะจดทะเบียนให้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อบริษัท ชื่อกลุ่ม ชื่อธุรกิจ ชื่อโดเมนเนม หรือชื่อนิติบุคคลใดๆ ที่อาจทำให้บุคคลภายนอกสับสนหลงว่าเป็นนิติบุคคล เป็นธุรกิจที่บริษัทจัดตั้งขึ้นหรือสนับสนุนให้มีขึ้น

ข) ใช้ข้อมูลหรือรูปภาพของผู้บริหาร ผู้ทดลองใช้สินค้า นายแบบ นางแบบ หรือบุคคลต่างๆ ที่บริษัทได้ใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อการดำเนินธุรกิจ

ค) ใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์, นิตยสาร, หนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์หรือนำเสนอโอกาสทางธุรกิจ หรือจำหน่ายสินค้าของบริษัท

ง) แจกจ่ายเอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นใบปลิว แผ่นพับ นามบัตร แชนด์บิล โบรชัวร์ หรือเอกสารที่คล้ายคลึงกันที่มีการลงข้อความโอกาสทางธุรกิจหรือสินค้าของบริษัทในสถานที่สาธารณะ ส่งไปรษณีย์ หรือวางไว้ในที่จอดรถ วางไว้ในกล่องรับจดหมาย หรือส่งทางโทรสารหรืออีเมลหรือเผยแพร่ไปยังบุคคลที่ไม่ได้รู้จักเป็นการส่วนตัว

จ) เผยแพร่หรือแสดงเครื่องหมายการค้า ตราสินค้า ชื่อหรือรูปภาพที่เป็นของบริษัทในเคหสถาน สถานที่ทำงาน ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง ร้านขายยา สถานศึกษา ร้านสหกรณ์ งานแสดงสินค้า ตลาด ยานพาหนะ อินเทอร์เน็ต หรือที่สาธารณะต่างๆ ที่มีกิจกรรมใกล้เคียงกับลักษณะดังกล่าวซึ่งสามารถพบเห็นได้โดยง่าย

ฉ) ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ ทำการบรรจุใหม่ ตัดฉลากใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงฉลากสินค้า รวมถึงข้อมูลสินค้าของบริษัท

ช) ประชาสัมพันธ์สินค้าและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทผ่านการสัมภาษณ์กับสื่อทุกประเภท บทความในใบปลิว

หนังสือพิมพ์ รายงานข่าว หรือสื่อที่เผยแพร่ข้อมูลในที่สาธารณะต่างๆ หรือแหล่งข้อมูลทางการค้าและอุตสาหกรรม ในกรณีที่ได้รับการติดต่อเพื่อขอสัมภาษณ์ในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือธุรกิจของบริษัท ให้ท่านแนะนำสื่ออื่นๆ ให้ดำเนินการติดต่อโดยตรงกับเจ้าหน้าที่ของบริษัท เพื่อให้ทางบริษัทฯ พิจารณาถึงความเหมาะสมของการสัมภาษณ์นั้นๆ ก่อนกรณีท่านมีการใช้เครื่องหมาย ตราสัญลักษณ์ ชื่อ เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า รูปภาพหรือทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ที่เป็นของบริษัทโดยมิได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท การกระทำดังกล่าวถือเป็นการกระทำอันละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท รวมทั้งอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทอันเนื่องมาจากการกระทำดังกล่าวของท่าน บริษัทขอสงวนสิทธิในการดำเนินคดีตามกฎหมายและเรียกร้องให้ทำการชดเชยค่าเสียหายจากท่านหรือบุคคลอื่นใดที่ทำการฝ่าฝืนหรือทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท

3.7.1.3 ท่านจะต้องใช้นามบัตรตามรูปแบบ และสีที่บริษัทกำหนดไว้ โดยท่านสามารถส่งพิมพ์กับทางบริษัท หรือพิมพ์เองได้ตามรูปแบบที่บริษัทกำหนด โดยในนามบัตรต้องมีรายละเอียดที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้องและโดยนโยบายนี้ ทั้งนี้ ในนามบัตรจะต้องมีรายละเอียดของชื่อ หมายเลขบัญชี แปรนต์ พาร์ตเนอร์ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ โดยท่านไม่สามารถใช้ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ของบริษัท หากท่านไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้ บริษัทขอสงวนสิทธิเพื่อทำการปรับเป็นจำนวนเงิน 1,000 (หนึ่งพัน) บาทต่อนามบัตร 1 (หนึ่ง) ใบ

3.7.2 การดำเนินธุรกิจทางออนไลน์

3.7.2.1 ท่านสามารถจัดทำเว็บไซต์ส่วนตัวหรือใช้เว็บไซต์อื่นที่ให้บริการพื้นที่ เพื่อนำเสนอธุรกิจ สินค้าของบริษัทได้ โดยท่านจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือของผู้อื่น และต้องปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ในการดำเนินธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์นี้ ท่านควรตระหนักถึงมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลส่วนตัวและข้อปฏิบัติต่างๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจทางออนไลน์ บริษัทจะทำการประกาศให้ท่านทราบเป็นคราวๆ ไป และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายนี้ โดยท่านยินยอมที่จะเข้าผูกพันและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

3.7.2.2 ท่านต้องไม่โพสต์ ส่งข้อความทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นการโฆษณาหรือชักชวนให้เข้าร่วมธุรกิจหรือสั่งซื้อสินค้าของบริษัทให้กับบุคคลที่ท่านไม่รู้จักหรือบุคคลผู้นั้นไม่ต้องการรับข้อความจากท่าน หรือกระทำการใดๆ ในลักษณะที่เป็น การส่ง SPAM ได้

3.7.3 อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย

3.7.3.1 ท่านสามารถที่จะใช้ แจกจ่าย หรือจำหน่ายอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ก) อุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ผลิตและจำหน่ายโดยบริษัท ท่านสามารถใช้ได้ตามปกติ โดยท่านเข้าใจว่าต้องไม่ทำการละเมิดบรรดาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทในบรรดาอุปกรณ์ส่งเสริมการขายเหล่านั้น

ข) กรณีท่านต้องการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ส่งเสริมการขายเอง อุปกรณ์ส่งเสริมการขายดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาตรวจสอบโดยบริษัทก่อน โดยเฉพาะในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อที่จัดทำ ซึ่งในกรณีที่บริษัทอนุมัติแล้วจะทำการออกหมายเลขการอนุมัติให้กับอุปกรณ์ส่งเสริมการขายดังกล่าว

3.7.3.2 บริษัทอาจจัดเก็บค่าพิจารณาและตรวจสอบอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ท่านยื่นขออนุมัติจากบริษัทได้ และท่านต้องใช้เวลาแก่บริษัทเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 (สี่) สัปดาห์ เพื่อทำการพิจารณาอนุมัติความเหมาะสมของเนื้อหาสาระในอุปกรณ์ส่งเสริมการขายดังกล่าว ซึ่งท่านจะสามารถจัดทำเอกสารได้ก็ต่อเมื่อได้รับการอนุมัติจากบริษัทก่อนเท่านั้น

3.7.3.3 บริษัทขอสงวนสิทธิในการแก้ไขบรรดาอุปกรณ์ส่งเสริมการขายต่างๆ ที่ท่านได้ยื่นมายังบริษัท หากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน แก้ไขรูปแบบหรือเนื้อหาของอุปกรณ์ส่งเสริมการขายให้มีความถูกต้องเหมาะสมก่อนจะอนุมัติให้ท่านนำไปผลิตหรือจัดทำตามคำแนะนำของบริษัทข้างต้นต่อไป

3.7.3.4 บริษัทขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการปฏิเสธคำขอจัดทำอุปกรณ์ส่งเสริมการขายใดๆ ที่ยื่นขออนุมัติ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดใดๆ หรือมีเหตุอื่นใดที่ระบุภายใต้ดุลยพินิจของบริษัทให้ท่านทำการเคลื่อนย้าย หรือรื้อถอนบรรดาอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่อาจจะยังไม่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทหรือได้รับการอนุมัติแล้วออกจาก สถานที่สาธารณะ หรือสถานที่ติดต่อธุรกิจ บริษัทจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นแก่ท่าน

3.7.3.5 หากท่านเป็นผู้จัดทำอุปกรณ์ส่งเสริมการขายตามหมวดนี้ ท่านเข้าใจดีว่าท่านต้องเป็นผู้รับผิดชอบเนื้อหาที่ ปรากฏในอุปกรณ์ส่งเสริมการขายทั้งหมด โดยขั้นตอนการพิจารณาตรวจสอบของบริษัทไม่ได้รับประกันว่าอุปกรณ์ส่งเสริมการขายดังกล่าวจะถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขั้นตอนการพิจารณาตรวจสอบไม่ถือว่าเป็นการให้คำปรึกษาทางกฎหมายโดยบริษัท ทั้งนี้ ในการพิจารณาของบริษัทนั้น ท่านที่มีความประสงค์จะผลิตและแจกจ่ายอุปกรณ์ส่งเสริมการขายจะได้รับคำแนะนำจากบริษัทให้ไปปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำทางกฎหมายจากที่ปรึกษาทางกฎหมายอิสระเพื่อให้ อุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ผลิตขึ้นไม่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย

3.7.3.6 ท่านสามารถตั้งราคาจำหน่ายชุดอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ท่านได้จัดทำขึ้นภายใต้การตรวจสอบและอนุมัติของบริษัทได้อย่างอิสระและเป็นไปอย่างเหมาะสม

3.7.3.7 ท่านที่ใช้ จำหน่าย จ่ายแจก เผยแพร่บรรดาอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือกระทำการในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อสัญญาหรือนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ท่านจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่บริษัทหรือบุคคลอื่นอันเนื่องมาจากกระทำดังกล่าวของตน รวมถึงการเพิกถอนสถานภาพการเป็น แปรนต์ พาร์ทเนอร์กับทางบริษัท

3.7.3.8 ท่านอาจดำเนินการประชาสัมพันธ์หรือฝึกอบรมด้วยอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ท่านผลิตขึ้นได้ในประเทศที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นทางการแล้วเท่านั้น โดยอุปกรณ์ส่งเสริมการขายดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณา และอนุมัติจากสำนักงานของบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศด้วย

3.8 การแนะนำ

3.8.1 การเป็นผู้แนะนำ

3.8.1.1 การเป็นผู้แนะนำ ท่านจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและจะต้องยอมรับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาอย่างครบถ้วน

ก) ท่านสามารถเป็นผู้แนะนำของบุคคลที่ต้องการสมัครเป็น แปรนต์ พาร์ทเนอร์หรือ แปรนต์แฟน กับทางบริษัทได้ก็ต่อเมื่อบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติการสมัครของบุคคลดังกล่าวแล้ว และในใบสมัครได้มีการระบุให้ท่านเป็นผู้แนะนำ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทได้พิจารณาอนุมัติการสมัครแล้ว ผู้สมัครดังกล่าวจะอยู่ภายใต้องค์กรธุรกิจของท่าน

ข) เมื่อการสมัครสมบูรณ์ถูกต้อง ท่านหรือผู้ที่ถูกระบุเป็นผู้แนะนำจะต้องหน้าที่ทำการอบรมตัวนไลน์ในองค์กรธุรกิจของตน โดยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจจะมาจากระบบการขายสินค้าปลีกของบริษัทและการจำหน่ายสินค้าปลีกของตัวนไลน์ในองค์กรธุรกิจ รวมทั้งท่านในฐานะผู้แนะนำต้องทำการแจ้งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ข้อพึงปฏิบัติแก่ตัวนไลน์ในองค์กรธุรกิจของท่านให้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ในสัญญา นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3.8.1.2 ท่านสามารถแนะนำ (สปอนเซอร์) ผู้มุ่งหวังรวมทั้งเป็นผู้แนะนำของ แปรนต์ พาร์ทเนอร์และบุคคลอื่นๆ ได้เฉพาะในประเทศที่บริษัทได้เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างเป็นทางการแล้วเท่านั้น

3.8.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้แนะนำ

3.8.2.1 ผู้แนะนำมีหน้าที่ในการอบรม ประชาสัมพันธ์หรือให้ความรู้อย่างเต็มความสามารถเพื่อให้มั่นใจว่าตัวนไลน์ในองค์กรธุรกิจของตนทุกคนมีความเข้าใจอย่างถูกต้องชัดเจนและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในสัญญา นโยบายของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

3.8.2.2 ผู้แนะนำต้องทำการชี้แจงแก่บรรดาผู้มุ่งหวังที่ต้องการสมัครเป็น แปรนต์ พาร์ทเนอร์ให้ทราบว่าการเป็นบิซิเนสพาร์ทเนอร์ กับบริษัทนั้น ผู้สมัครไม่ต้องมีการลงทุนอื่นใดร่วมกับบริษัท เว้นแต่ค่าสมัครตามที่บริษัทกำหนดไว้เท่านั้น โดยบริษัทไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมใด ๆ เพิ่มเติม หรือบังคับให้ผู้สมัครซื้อสินค้าแต่อย่างใด

3.8.2.3 ผู้แนะนำจะต้องสนับสนุนให้ แปรนต์ พาร์ทเนอร์ที่เป็นตัวนไลน์ในองค์กรธุรกิจของตนทำการขายสินค้าในราคาขายปลีกตามที่บริษัทกำหนดและทำการอบรมการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำและให้การช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้แนะนำจะต้องมีการติดต่อตัวนไลน์ของตนอย่างต่อเนื่องเพื่ออำนวยความสะดวกในการตอบข้อซักถามแก่ตัวนไลน์ในองค์กรธุรกิจของตนอย่างเต็มความสามารถ

3.8.2.4 ผู้แนะนำมีหน้าที่อบรมให้ความรู้แก่ตัวนไลน์ในองค์กรธุรกิจของตน เพื่อให้แน่ใจว่าการจำหน่ายสินค้า การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การจัดประชุมสัมมนาเพื่อนำเสนอโอกาสทางธุรกิจของตัวนไลน์เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของสัญญา นโยบายของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- 3.8.2.5 ผู้แนะนำควรเน้นย้ำให้ดาวนโหลดในองค์กรธุรกิจของตนตระหนักว่าผลตอบแทนและความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจกับทางบริษัทนั้นมาจากการจำหน่ายสินค้าและการทุ่มเทเวลาให้กับการทำงานอย่างเต็มความสามารถ
- 3.8.2.6 ผู้แนะนำมีหน้าที่ให้การสนับสนุนดาวนโหลดในองค์กรธุรกิจของตนในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทได้จัดขึ้น
- 3.8.2.7 ในกรณีที่เกิดข้อขัดแย้งหรือข้อพิพาทต่างๆ ระหว่างลูกค้ากับดาวนโหลดของตน หรือระหว่างดาวนโหลดของตนกับผู้อื่นในองค์กรธุรกิจอื่น หรือในกรณีที่บุคคลที่ขัดแย้งกันเป็นดาวนโหลดของตนทั้งหมด ผู้แนะนำจะต้องพยายามเข้าไปยุติหรือระงับเรื่องราวข้อพิพาทต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยทันที
- 3.8.2.8 ผู้แนะนำไม่สามารถบังคับให้ดาวนโหลดในกลุ่มองค์กรธุรกิจของตนทำการสั่งซื้อสินค้าโดยที่บุคคลนั้นไม่เต็มใจ

3.9 การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

3.9.1 ในการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ ในต่างประเทศ บริษัทจำกัดสิทธิท่านในการเข้าไปดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศอื่นใดที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ อย่างเป็นทางการ โดยท่านไม่สามารถจัดทำนามบัตร ดำเนินธุรกิจ การจัดองค์กร หรือเข้าร่วมในการประชุมที่มีผู้เข้าร่วมประชุมเกินกว่า 5 คน โดยที่ผู้เข้าร่วมประชุมจะต้องเป็นผู้ที่รู้จักเป็นการส่วนตัวอยู่แล้วของท่านหรือของผู้ที่เข้าร่วมประชุมด้วยกัน การโทรศัพท์เพื่อชักชวนหรือจำหน่ายสินค้าโดยมิได้นัดหมายล่วงหน้ากับผู้ที่มีได้มีการรู้จักเป็นการส่วนตัว (Cold Calling) เป็นสิ่งที่ไม่สามารถดำเนินการได้ในประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ นอกจากนี้ข้อห้ามข้างต้นแล้ว ยังรวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) นำเข้าหรืออำนวยความสะดวกในการจำหน่าย ให้เป็นของกำนัล หรือแจกจ่ายด้วยวิธีใดๆ ในสินค้าหรือตัวอย่างสินค้าของบริษัท ยกเว้นแต่การกระทำดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการอย่างถูกต้องภายใต้หลักปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมายในประเทศนั้นๆ
- ข) มีการติดตั้งหรือดำเนินการโฆษณาใด ๆ หรือแจกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัทผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท เว้นแต่บริษัทได้มีการอนุมัติให้ดำเนินการจัดทำสื่อหรือเครื่องมือส่งเสริมการขาย (Sales Aid) ตามรูปแบบที่บริษัทได้พิจารณาแล้วเพื่อใช้ในประเทศที่บริษัทกำหนด
- ค) ดำเนินการชักชวนหรือเจรจาในสัญญาใดๆ เพื่อเป็นการให้คำมั่นหรือรับประกันเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจหรือการให้เป็นผู้แนะนำหรือการกำหนดสายงานในการเป็นผู้แนะนำให้กับประชาชนหรือผู้ที่อยู่อาศัยในประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ท่านไม่สามารถทำการรับสมัครประชาชนหรือผู้ที่อยู่อาศัยในประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ หรือใช้แบบฟอร์มใบสมัครของบริษัทในประเทศที่มีการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ อยู่แล้วในการดำเนินการดังกล่าว เว้นแต่ในขณะที่ลงนามในใบสมัครดังกล่าว บุคคลผู้ที่ได้รับการชักชวนที่อาศัยอยู่ในประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจเครือข่ายจะเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรหรือมีสิทธิในการทำงานในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ เครือข่ายอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม การเป็นสมาชิกหรือการมีส่วนร่วมไม่ว่าในฐานะเป็นเจ้าของ ผู้ถือหุ้น กรรมการของนิติบุคคลที่ตั้งอยู่ในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ อยู่แล้วนั้น ไม่ได้ทำให้เกิดสิทธิการเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรหรือมีสิทธิทำงานในประเทศดังกล่าวกับบุคคลเหล่านี้โดยอาศัยเหตุจากการมีฐานะดังกล่าวในนิติบุคคล ทั้งนี้ ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของท่านที่เป็นผู้แนะนำในการตรวจสอบและดำเนินการใดๆ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่ได้รับมาของบุคคลที่ถูกชักชวนมีความถูกต้องและมีการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศดังกล่าวอย่างถูกต้อง รวมถึงท่านในฐานะเป็นผู้แนะนำจะต้องจัดหาข้อมูลและเอกสารใดๆ มายืนยันการมีสถานะเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรหรือมีสิทธิในการทำงานของบุคคลที่ถูกชักชวนให้กับทางบริษัท หากบริษัทได้มีการร้องขอ มิเช่นนั้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการยกเลิกใบสมัครดังกล่าวในทันที โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ง) มีการรับเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกรรมทางการเงินกับบุคคลที่มีโอกาสเป็น แบนด์พาร์ทเนอร์ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือผ่านทางตัวแทน โดยค่าตอบแทนหรือการดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของบริษัทหรือโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการให้เช่า ลิขสิทธิ์ หรือการซื้อขาย เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกในการประชาสัมพันธ์หรือดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- จ) ดำเนินธุรกิจ จัดองค์กร หรือมีส่วนร่วมในการประชุมในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ อยู่แล้วร่วมกับบุคคลที่มาจากประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ ซึ่งเป็นประเทศที่บริษัทห้ามดำเนินกิจกรรมใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในบทบัญญัติเรื่องนี้ ในการดำเนินการจัดประชุมในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ อยู่แล้ว ร่วมกับบุคคลที่มาจากประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ จะต้องปฏิบัติตามรูปแบบเดียวกันเสมือนหนึ่ง ว่ามีการจัดประชุมในประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์
- ฉ) ประชาสัมพันธ์ อำนาจความสะดวกหรือดำเนินการในกิจกรรมประเภทใดๆ ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท หรือมีความขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทหรือผลประโยชน์อันชอบธรรมจากการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

การทำงานของบุคคลที่ถูกชักชวนให้กับทางบริษัท หากบริษัทได้มีการร้องขอ มิเช่นนั้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินกાયยกเลิกใบสมัครดังกล่าวในทันที โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ง) มีการรับเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกรรมทางการเงินกับบุคคลที่มีโอกาสเป็น แบรินด์ พาร์ตเนอร์ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือผ่านทางตัวแทน โดยคำตอบแทนหรือการดำเนินธุรกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของบริษัทหรือโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการให้เช่า ลิขสิทธิ์ หรือการซื้อขาย เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกในการประชาสัมพันธ์หรือดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับธุรกิจของบริษัท

จ) ดำเนินธุรกิจ จัดองค์กร หรือมีส่วนร่วมในการประชุมในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ ยูไอพี อยู่แล้วร่วมกับบุคคลที่มาจากประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไอพี ซึ่งเป็นประเทศที่บริษัทห้ามดำเนินกิจกรรมใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในบทบัญญัติเรื่องนี้ ในการดำเนินการจัดประชุมในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ ยูไอพี อยู่แล้วร่วมกับบุคคลที่มาจากประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไอพี จะต้องปฏิบัติในรูปแบบเดียวกันเสมือนหนึ่งว่ามีการจัดประชุมในประเทศที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไอพี

ฉ) ประชาสัมพันธ์ อำนาจความสะดวกหรือดำเนินการในกิจกรรมประเภทใดๆ ที่ไม่เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท หรือมีความขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทหรือผลประโยชน์อันชอบธรรมจากการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

3.9.2 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดประเทศที่ไม่สามารถทำการสำรวจตลาดเบื้องต้น (Pre-Marketing) โดยเป็นความรับผิดชอบของท่านที่จะต้องตรวจสอบกับทางบริษัทก่อนว่าประเทศใดบ้างที่สามารถหรือไม่สามารถดำเนินธุรกิจในการทำการสำรวจตลาดเบื้องต้นได้ ทั้งนี้ ท่านต้องติดต่อมายัง ยูไอพี โดยตรงเพื่อขอข้อมูลเกี่ยวกับรายชื่อประเทศที่ไม่สามารถทำการสำรวจตลาดเบื้องต้นรวมถึงขออนุมัติการจัดทำวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย (Sales Aid) เพื่อใช้แจกจ่ายในประเทศอื่นๆ ที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ยูไอพี

3.9.3 ในประเทศที่บริษัทได้มีการดำเนินธุรกิจ ยูไอพี อยู่แล้ว ทุกๆ กิจกรรมระหว่างประเทศจะต้องปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับรวมถึงกฎหมายของประเทศนั้นๆ อย่างเคร่งครัด หากท่านมีสิทธิดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศจะต้องแจ้งความประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวกับเจ้าหน้าที่ของบริษัทในประเทศดังกล่าวเพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นไปตามกฎระเบียบของประเทศที่มีการกำหนดไว้

3.9.4 นอกเหนือจากการชดเชยค่าเสียหายใดๆ ตามที่มีกำหนดไว้ในสัญญา หรือในนโยบายของบริษัท บริษัทสามารถดำเนินการระงับสิทธิของท่าน หากท่านกระทำการฝ่าฝืนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในเรื่องการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศนี้ ในการเข้าร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทในประเทศต่างๆ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งตามที่บริษัทเห็นสมควร โดยสิทธิที่จะถูกระงับนี้ให้หมายความรวมถึง

ก) ไม่มีสิทธิที่จะเป็นผู้จำหน่ายหรือเป็นผู้แนะนำระหว่างประเทศ (international distribution / sponsorship)

ข) ท่านและอัฟไลน์ (บิซิเนส โค้ช) ของท่านจะไม่ได้รับค่าคอมมิชชั่นหรือสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่คำนวณมาจากดาวนไลน์ (ทีมพาร์ตเนอร์) หรือองค์กรของดาวนไลน์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจในประเทศอื่นๆ

3.9.5 หากท่านถูกระงับสิทธิในการเข้าร่วมการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในส่วนการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศนี้ ท่านจะต้องทำการยื่นคำร้องภายหลังจากระยะเวลาการระงับสิทธิได้ล่วงเลยไปแล้วเพื่อขอเพิกถอนการระงับสิทธิดังกล่าว โดยการยื่นคำร้องต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและส่งมาให้ทางบริษัทพิจารณา โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคำร้อง และคำตัดสินให้อยู่ในดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

3.9.6 กฎระเบียบข้อบังคับในส่วนนี้ไม่ได้เป็นการตัดสินสิทธิบริษัทที่จะบังคับใช้เงื่อนไขข้อตกลงใดๆ ที่กำหนดไว้ในนโยบาย หรือในสัญญา โดยท่านต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ในประเทศนั้นๆ อย่างเคร่งครัด

4. การละเมิดสัญญาและมาตรการลงโทษ

4.1. การละเมิดสัญญา

4.1.1 ท่านในฐานะ แบรินด์ พาร์ตเนอร์มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการศึกษาและปฏิบัติตามสัญญา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและจรรยาบรรณในการทำธุรกิจอย่างเคร่งครัด

4.1.2 การละเมิดสัญญา หมายถึง การไม่สามารถปฏิบัติตามหรือละเว้นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ในสัญญาที่ตกลงไว้กับบริษัท (นโยบายนี้ถือเป็นส่วนของสัญญา) หรือยินยอมและให้การสนับสนุนในการกระทำดังกล่าว ซึ่งสามารถสร้างความเสียหายแก่ธุรกิจของบริษัทได้

4.1.3 ขั้นตอนต่างๆ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของบริษัทเกี่ยวกับการละเมิดสัญญา มีดังนี้

ก. หากท่านพบเห็นการฝ่าฝืนสัญญา โดยเฉพาะนโยบายของบริษัท ท่านต้องแจ้งข้อมูลการละเมิดหรือการฝ่าฝืนเป็นลายลักษณ์อักษรมายังบริษัท โดยส่งถึงฝ่ายนโยบายของบริษัท

- ข. บริษัทจะทำการแจ้งเตือนทางวาจา โทรศัพท์ หรือส่งจดหมาย หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึงผู้ซึ่งทำการละเมิดสัญญาของบริษัท เพื่อให้หยุดการกระทำหรือแก้ไขการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ผู้ที่ถูกตักเตือนจะต้องตอบกลับเป็นลายลักษณ์อักษรมายังบริษัท เพื่อยืนยันความตั้งใจในการปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด
- ค. คณะกรรมการนโยบายของบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและหลักฐานต่างๆ ที่ได้รับ หรือที่บริษัทมีอยู่และข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ เพื่อทำการพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง และจะมีการสรุปมาตรการต่างๆ ที่บริษัทเห็นควรดำเนินการ
- ง. ในระหว่างการพิจารณาคำร้องและตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการละเมิดสัญญา บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการระงับการดำเนินกิจกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทของผู้ที่ถูกร้องเรียนว่าได้กระทำการละเมิด ทั้งนี้การระงับดังกล่าวให้รวมถึงสิทธิที่จะได้รับค่าคอมมิชชั่น การสั่งซื้อสินค้า และการแนะนำผู้มุ่งหวัง
- 4.1.4 หากบริษัทได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงและพบว่า ท่านเป็นผู้กระทำการละเมิดสัญญากับทางบริษัท บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดด้านล่างข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อพร้อมกันตามที่บริษัทเห็นสมควร
- ก. แจ้งเตือนทางวาจาหรือแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังท่านถึงข้อกังวลของบริษัทเกี่ยวกับการละเมิดสัญญา และบริษัทอาจพิจารณาระงับสิทธิตามสัญญาที่ท่านมีกับทางบริษัท หากท่านยังคงกระทำการหรือละเว้นการดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสัญญาต่อไป
- ข) ติดตามดูแล และให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิดในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อให้มั่นใจได้ว่าท่านสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในสัญญาได้
- ค) เรียกประกันหลักประกันเพิ่มเติมจากท่านที่จะแสดงให้บริษัทเห็นว่าท่านสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในสัญญาได้ ทั้งนี้ หลักประกันเพิ่มเติมดังกล่าวให้รวมถึงการดำเนินการใดๆ ในการบรรเทา เยียวยา หรือแก้ไขสิ่งที่ท่านได้กระทำการละเมิดสัญญาไป และท่านต้องรายงานเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัทเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการที่จะนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว
- ง) ปฏิเสธหรือหรือเพิกถอนสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่ท่านได้รับจากบริษัทเป็นครั้งคราว หรือยกเลิกหน้าที่ของบริษัทที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาซึ่งท่านมีสิทธิได้รับ ทั้งนี้ให้รวมถึงการให้รางวัล การประกาศเกียรติคุณในงานหรือกิจกรรมหรือสัมมนาหรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่บริษัทจัดขึ้น หรือเข้าร่วมในกิจกรรมที่บริษัทเป็นผู้สนับสนุน หรือการรับคำสั่งซื้อสินค้าหรือรายการส่งเสริมการขายตามแผนปันผลตอบแทน หรือการให้ดำเนินธุรกิจในฐานะเป็นผู้แนะนำระหว่างประเทศ
- จ) ระงับการสั่งซื้อสินค้าและการเป็นผู้แนะนำชั่วคราว
- ฉ) หยุด หรือ ปรับ หรือจำกัดจำนวนการจ่ายค่าตอบแทนบางส่วนหรือทั้งหมดที่ท่านจะได้รับจากยอดจำหน่ายสินค้าที่เกิดขึ้นโดยดาวน์ไลน์ในองค์กรธุรกิจของท่าน ตามหลักฐานการกระทำการละเมิดที่บริษัทได้รับ ซึ่งมีผลทำให้ท่านไม่ได้รับค่าตอบแทนตามที่บริษัทกำหนดในแผนปันผลตอบแทน
- ช) ย้ายดาวน์ไลน์บางส่วนหรือทั้งหมดภายใต้องค์กรธุรกิจของท่านไปยังผู้แนะนำรายใหม่
- ซ) ยกเลิกการเป็น แปรนต์ พาร์ทเนอร์ของท่าน
- ณ) ดำเนินการตามมาตรการใดๆ ที่กำหนดไว้โดยกฎหมายเพื่อบรรเทา หรือเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้น
- 4.1.5 บริษัทขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาชี้ขาดถึงมาตรการต่างๆ ที่บริษัทเห็นสมควรดำเนินการ และให้ถือคำตัดสินของบริษัทเป็นที่สิ้นสุด
- 4.1.6 การกระทำการใดๆ ที่เกิดขึ้นโดยผู้เข้าร่วมดำเนินธุรกิจกับท่าน หรือคู่สมรส หรือผู้สมัครร่วม หรือหุ้นส่วนของท่าน อันสืบเนื่องมาจากการเป็น แปรนต์ พาร์ทเนอร์รวมถึงการเยียวยาความเสียหายและการยกเลิกสัญญา ในที่นี้ให้ท่านร่วมรับผิดชอบโดยไม่อาจปฏิเสธได้
- 4.1.7 ข้อร้องเรียนใดๆ จะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรมายังฝ่ายนโยบายของบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาข้อร้องเรียนการกระทำละเมิดหรือข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นเกินกว่า 2 ปี นับจากวันที่มีการละเมิดสัญญาหรือวันที่เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น
- 4.1.8 การใช้ดุลยพินิจใดๆ ของบริษัทที่มีผลต่อสถานภาพการเป็น แปรนต์ พาร์ทเนอร์ของท่าน หรือมีเหตุให้บัญชีของท่านถูกยกเลิก หรือสิทธิประโยชน์ที่ท่านจะได้รับลดลงหรือถูกระงับหรือยกเลิก ท่านยอมรับให้คำตัดสินของบริษัทถือเป็นที่สุด กรณีที่บริษัทมีการยกเลิกบัญชีของท่าน เนื่องจากบริษัทพบว่าท่านได้มีการฝ่าฝืนหรือละเมิดข้อตกลงตามสัญญาที่บริษัทกำหนด ท่านจะสูญเสียองค์กรธุรกิจ และตกลงให้บริษัทริบเงินค่าสมัครในบัญชีที่ถูกยกเลิกรวมถึงสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่บริษัทต้องจ่ายให้กับท่านในบัญชีดังกล่าวในทันที

2.การยกเลิกสัญญา

บริษัทขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณายกเลิกสัญญาการเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ของท่านในทันที หรือดำเนินการใดๆ ตามที่บริษัทเห็นสมควร หากท่านละเมิดสัญญา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีดังต่อไปนี้

- ก) ท่านได้ร่วมหรือเข้าร่วมโดยตรงหรือโดยอ้อมในธุรกิจขายตรง หรือธุรกิจการตลาดแบบเครือข่ายอื่นที่ดำเนินธุรกิจมีลักษณะเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกันกับ ยูไลฟ์ ของบริษัท หรือชักจูงส่งเสริม แบรินด์ พาร์ทเนอร์หรือบุคคลใดก็ตามในองค์กรธุรกิจของท่านหรือในองค์กรธุรกิจของบุคคลอื่นให้เข้าร่วมโดยตรงหรือโดยอ้อมในธุรกิจขายตรง หรือธุรกิจการตลาดแบบเครือข่ายที่ดำเนินธุรกิจมีลักษณะเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกันกับบริษัท
- ข) ท่านได้กระทำการใดๆ อันอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรธุรกิจทั้งของท่านหรือของบุคคลอื่น หรือสร้างความแตกแยกกระหว่าง แบรินด์ พาร์ทเนอร์หรือให้ข้อมูลกับบุคคลอื่นใด หรือบุคคลที่สามซึ่งทำให้ธุรกิจหรือภาพลักษณ์ของบริษัทเสียหาย
- ค) ท่านแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทหรือแผนปันผลตอบแทนอย่างบิดเบือนซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

5. บททั่วไป

5.1 ข้อมูลส่วนบุคคล

5.1.1 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว

บริษัทรับทราบเป็นอย่างดีในความกังวลของท่านเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวที่ให้ไว้กับทางบริษัท ซึ่งผลจากการเข้าร่วมเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์ ทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องเก็บใช้ หรือแบ่งปันข้อมูลของท่าน ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของท่าน ดังนั้น บริษัทขอยืนยันที่จะรักษาความเป็นส่วนตัวในข้อมูลของท่าน และลูกค้าทุกคน ตามมาตรฐานหรือหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สำหรับข้อมูลที่ถูกจัดเก็บและรักษาไว้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ การมอบสิทธิประโยชน์ให้กับท่าน และเพื่อการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ

- ก) การนำเสนอสินค้าและรายการส่งเสริมการขาย
- ข) การเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์และองค์กรธุรกิจ
- ค) คอมมิวนิตี
- ง) อื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์

ข้อมูลทั้งหมดที่ท่านให้ไว้และถูกจัดเก็บโดยบริษัทและบริษัทในเครือ และ/หรือ บริษัทในเครือที่ตั้งอยู่ในประเทศที่ท่านมีถิ่นพำนักอยู่ ท่านมีสิทธิที่จะเข้าถึง ตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขปรับปรุงให้ทันสมัยได้ โดยติดต่อมายังเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานของบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศที่ท่านมีถิ่นพำนัก หรือเข้าไปแก้ไขได้ด้วยตัวท่านเองผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่จัดไว้ให้ (ถ้ามี)

5.1.2 การอนุญาตให้ใช้ข้อมูลส่วนตัว

ท่านยินยอมให้บริษัทดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ดังต่อไปนี้

- ก) โอนถ่าย หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว และ/หรือ ข้อมูลที่เป็นความลับ (ซึ่งเป็นข้อมูลที่ท่านได้เปิดเผยหรือมอบให้บริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงกับสถานะการเป็น Brand Partner และองค์กรธุรกิจของ แบรินด์ พาร์ทเนอร์ หรือที่ถูกพัฒนาขึ้นอันเป็นผลจากการดำเนินกิจกรรมในฐานะการเป็น แบรินด์ พาร์ทเนอร์) ให้แก่
 - บริษัทและบริษัทในเครือในประเทศต่างๆ
 - ผู้แนะนำซึ่งเป็นออฟไลน์ (บิซิเนส โค้ช) ของท่านเมื่อบริษัทพิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสม และ
 - เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการหรือภาครัฐ หากมีการร้องขอให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย ท่านสามารถร้องขอบริษัทเพื่อปิดกั้นไม่ให้ออฟไลน์ (บิซิเนส โค้ช) ของท่านได้รับการถ่ายโอนข้อมูล หรือสามารถเข้าตรวจสอบข้อมูลของท่านได้
- ข) ใช้ข้อมูลส่วนตัวของท่าน สำหรับการประกาศเกียรติคุณ และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทในด้านการสนับสนุน การตลาด และการให้บริการ เว้นแต่ ท่านจะได้ทำการแจ้งแก่บริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะไม่ให้ทำการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

5.1.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว

นอกเหนือจากความยินยอมให้เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของท่านตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้นแล้ว ท่านยินยอมให้บริษัทสามารถแก้ไขหลักเกณฑ์ในนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวในส่วนนี้เพื่อความเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลให้สามารถเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของท่านในกรณีอื่นๆ นอกเหนือจากที่กำหนดข้างต้นได้

5.2 การใช้ข้อมูลองค์กรธุรกิจ

ด้วยรายชื่อ แบรินด์ พาร์ทเนอร์ และ แบรินด์แฟน ตลอดจนข้อมูลการติดต่อทั้งหมดที่มาจากรายชื่อดังกล่าวถือเป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยบริษัทต้องลงทุนทั้งในด้านเงินทุน เวลา และความพยายามเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลดังกล่าว รวมถึงการจัดเก็บและรักษาข้อมูล ทั้งนี้ รายชื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่อาจจะมีขึ้นในอนาคตถือเป็นทรัพย์สินและเป็นความลับทางการค้าของบริษัท สิทธิในการเปิดเผยข้อมูลหรือบรรดาข้อมูลอื่นใดของ แบรินด์ พาร์ทเนอร์และ แบรินด์แฟน ที่เก็บรักษาโดยบริษัทนั้นถือเป็นสิทธิของ

บริษัทแต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาอนุมัติหรือปฏิเสธการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

ท่านมีสิทธิร้องขอ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้ร้องขอ”) ข้อมูลองค์กรธุรกิจของท่านได้ โดยบริษัทจะทำการจัดส่งข้อมูลที่ถูกรวบรวมไว้ในแต่ละเดือนให้กับท่าน และข้อมูลที่จัดทำขึ้นนั้นจะเป็นข้อมูลของดาวนโหลด (ทีมพาร์ทเนอร์) ในองค์กรของท่านเท่านั้น ทั้งนี้ โดยท่านอาจต้องชำระค่าธรรมเนียมแก่บริษัทในการดำเนินการรวบรวมและจัดส่งข้อมูลให้กับท่าน

ก) บริษัทจะจัดทำรายชื่อหรือข้อมูลให้ท่าน โดยท่านตกลงที่จะสงวนข้อมูลไว้แต่เพียงผู้เดียวและจำกัดการใช้เฉพาะในกรณีที่ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการฝึกอบรม การสนับสนุน และการทำงานในองค์กรธุรกิจของท่านอันเกี่ยวข้องกับ การดำเนินการธุรกิจร่วมกันกับบริษัทเท่านั้น ท่านยอมรับว่า การใช้ข้อมูลแต่ละกรณี ภายใต้ขอบเขตที่การใช้งานที่กำหนด เป็นสิทธิเฉพาะบุคคลที่ถูกจัดตั้งขึ้นระหว่างท่านกับทางบริษัทเท่านั้น

ข) รายชื่อเหล่านี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทไม่ว่าช่วงระยะเวลาใดก็ตาม โดยบริษัทสามารถพิจารณาแต่เพียงผู้เดียวในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเรียกให้ส่งคืนบรรดารายชื่อที่บริษัทได้ส่งให้หรือที่กำลังจะส่งให้ ทั้งนี้ ท่านยินยอมที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

- ท่านจะต้องเก็บรักษาบรรดารายชื่อที่ท่านได้รับมาไว้เป็นความลับ และไม่ทำการเปิดเผยรายชื่อแม้แต่เพียงส่วนหนึ่งส่วนใดก็ตามให้แก่บุคคลที่สาม ทั้งนี้ ยังรวมถึง ไม่ให้เปิดเผยรายชื่อแก่ แบนด์ พาร์ทเนอร์ และ แบนด์แฟนรายอื่นๆ คู่แข่ง และสาธารณชน
- ท่านต้องใช้รายชื่อที่ท่านได้รับมานั้นโดยอยู่ภายใต้ขอบเขตอันเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเท่านั้น
- บรรดาการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ได้เป็นไปตามที่บริษัทยินยอมหรือที่บริษัทได้กำหนดไว้ในข้างต้น หรือใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบหรือแสวงหาผลประโยชน์กับบุคคลที่สาม และการใช้อย่างไม่เหมาะสม ผิดวัตถุประสงค์ และฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในสัญญาฯ อันเป็นสาเหตุให้บริษัทได้รับความเสียหาย และ
- การกระทำละเมิดใดๆ ภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงของหมวดนี้ ท่านซึ่งได้รับรายชื่อเป็นผู้กระทำการละเมิดต้องดำเนินการเยียวยาอย่างเหมาะสมกับความเสียหายที่เกิดขึ้นภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย ทั้งนี้ ท่านจะต้องติดตามเอาคืนและส่งมอบบรรดารายชื่อทั้งหมดคืนแก่บริษัทโดยทันทีตามที่บริษัทได้ร้องขอ
- บรรดาการกระทำใดๆ อันละเมิดนโยบายในหมวดนี้ บริษัทยังคงมีสิทธิยกเลิกการเป็น แบนด์ พาร์ทเนอร์ของท่านได้ตลอดเวลา

บริษัทสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการติดตาม เรียกร้อง ท่านและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อให้มีการเยียวยาความเสียหายตามความเหมาะสมภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายที่ให้สิทธิในการดำเนินการได้ เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิต่างๆ ในการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในข้อมูลตามที่กล่าวมาข้างต้น และบรรดาความลับทางการค้าซึ่งครอบคลุมข้อมูลดังกล่าวทั้งหมด

5.3 การตีความ

5.3.1 สัญญาการเป็น แบนด์ พาร์ทเนอร์จะถูกพิจารณาและตีความตามกฎหมายไทยเท่านั้น

5.3.2 หัวเรื่องที่จะระบุในเอกสารนี้ เป็นเพียงการอ้างอิงเท่านั้น มิได้มีผลต่อเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

5.4 การแก้ไขสัญญา

5.4.1 บริษัทมีสิทธิในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บรรดาหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในสัญญาเป็นครั้งคราวได้เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้พยายามอย่างดีที่สุดในการทำให้หลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติทั้งหลายของบริษัทสอดคล้องกับกฎหมายชายตรง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีขึ้นเพื่อการต่อใบอนุญาตผู้ประกอบการขายตรงของบริษัท และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทและของท่านในด้านต่างๆ

ทั้งนี้ บริษัทจะทำการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ท่านได้รับทราบถึงหลักเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอันสมควรผ่านทางเอกสาร จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือประกาศในเว็บไซต์ของบริษัท เว้นแต่เป็นกรณีเร่งด่วน บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโดยมิต้องแจ้งให้ท่านได้ทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด

5.4.2 ท่านทราบและยอมรับว่า ข้อตกลงในสัญญาซึ่งอาจปรากฏในนโยบายนี้และในเอกสารใดๆ ของบริษัทที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงจะมีผลบังคับใช้ในทันทีหรือตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนดนับแต่วันที่บริษัทได้ประกาศให้ท่านทราบแล้ว รวมถึงให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่พำขึ้นระหว่างบริษัทและท่าน โดยท่านจะผูกพันและต้องปฏิบัติตามข้อตกลงที่ประกาศนั้น และถือว่าท่านได้รับทราบและยอมรับในการที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงใหม่ทุกประการ

5.5 การละสิทธิ

ในกรณีที่ท่านได้กระทำการอันเป็นการละเมิดต่อข้อตกลงใดๆ ในสัญญา และบริษัทไม่ได้ใช้สิทธิในการบังคับหรือผ่อนผันการใช้สิทธิในการบังคับตามสัญญากับท่าน การไม่ใช้สิทธิหรือผ่อนผันการใช้สิทธิตามสัญญาดังกล่าวไม่ถือว่าบริษัทตกลงละสิทธิในการบังคับใช้ข้อตกลงในสัญญาข้อนั้นในภายหลัง หรือละสิทธิในการบังคับใช้ข้อตกลงในสัญญาข้อนั้นอีกต่อไป

5.5 การละสิทธิ

ในกรณีที่ท่านได้กระทำการอันเป็นการละเมิดต่อข้อตกลงใดๆ ในสัญญา และบริษัทไม่ได้ใช้สิทธิในการบังคับหรือผ่อนผันการใช้สิทธิในการบังคับตามสัญญากับท่าน การไม่ใช้สิทธิหรือผ่อนผันการใช้สิทธิตามสัญญาดังกล่าวไม่ถือว่าบริษัทตกลงละสิทธิในการบังคับใช้ข้อตกลงในสัญญาข้อนั้นในภายหลัง หรือละสิทธิในการบังคับใช้ข้อตกลงในสัญญาข้อนั้นอีกต่อไป

5.6 การรวมสัญญา

5.6.1 นโยบายฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาการเข้าร่วมดำเนินธุรกิจ ยูไลฟ์ กับบริษัทที่มีการปรับปรุงล่าสุด โดยให้นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้แทนที่นโยบายก่อนหน้านี้ รวมถึงหากมีข้อตกลงใดในสัญญาที่ท่านทำไว้กับบริษัทมีข้อความที่ขัดหรือแย้งกับนโยบายนี้ ให้ยึดถือนโยบายนี้เป็นสำคัญ และโดยนโยบายฉบับนี้ให้มีผลยกเลิกหนังสือ บันทึก คำอธิบาย ข้อหารือ และการให้ความเห็นอันเกี่ยวข้องกับข้อตกลงในนโยบายที่ได้กระทำขึ้นก่อนหน้าทั้งหมด

5.6.2 หากเกิดความขัดกันหรือไม่ชัดเจนระหว่างข้อตกลงในสัญญาและการนำเสนอหรืออธิบายทางวาจาโดยพนักงานของบริษัทที่ได้ทำการชี้แจงแก่ท่านนั้น ในกรณีนี้ให้ยึดถือเอาบรรดาข้อตกลงในสัญญาเป็นสำคัญและเป็นที่ยุติแก่ข้อขัดแย้งหรือความไม่ชัดเจนทั้งหลายเหล่านั้น

5.7 การแยกส่วนที่เป็นโมฆะออกจากส่วนที่สมบูรณ์

หากปรากฏว่าข้อกำหนดหรือเงื่อนไขส่วนหนึ่งส่วนใดของสัญญาเป็นโมฆะ หรือสิ้นสภาพด้วยกฎหมาย หรือไม่มีสภาพบังคับในเขตอำนาจศาลใดๆ ก็ตาม ท่านตกลงให้ข้อกำหนดและเงื่อนไขส่วนอื่นยังคงมีผลสมบูรณ์แยกต่างหากจากส่วนที่เป็นโมฆะ หรือสิ้นสภาพด้วยกฎหมาย หรือไม่มีสภาพบังคับในเขตอำนาจศาลใดๆ ก็ตาม และให้มีผลผูกพันบังคับได้โดยสมบูรณ์ต่อไป

5.8 กฎหมาย / ขอบเขตอำนาจกฎหมายที่ใช้บังคับ

ท่านได้ตกลงทำสัญญาการเข้าร่วมเป็น Brand Partner กับบริษัทที่ประเทศไทย โดยเนื้อหาสาระของสัญญาได้ระบุถึงผลบังคับ และกำหนดสิทธิ หน้าที่ ภาระผูกพันที่ท่านและบริษัทพึงปฏิบัติต่อกันภายใต้บทบัญญัติและการบังคับใช้ตามกฎหมายไทยทั้งหมด

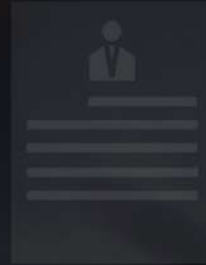
ทั้งนี้ ท่านยินยอมที่จะยื่นเรื่องต่อศาลยุติธรรมในประเทศไทยเท่านั้น เพื่อให้เป็นผู้ชี้ขาดและตัดสินในข้อพิพาทหรือการดำเนินคดีที่เกิดขึ้นภายใต้ข้อกล่าวอ้างเพื่อขอตีความข้อกำหนดหรืออ้างสิทธิตามสัญญาระหว่างท่าน

5.9 หัวข้อ

หัวข้อเรื่องที่มีอยู่ในสัญญา (หรือเอกสารใดๆ รวมถึงในนโยบายนี้) มีไว้เพื่อความมุ่งประสงค์ในการอ้างอิงเท่านั้น และมิได้เป็นการจำกัดความหรือตีกรอบขอบเขตของเนื้อหาหรือส่งผลกระทบต่อเงื่อนไขหรือข้อตกลงใดๆ ในสัญญา



แบรนด์แฟน (Brand Fan)



บทที่ 3

คำนิยาม

1. การเป็น แบนด์แฟน (Brand Fan)

1.1 ตามนโยบายและระเบียบปฏิบัตินี้ (ซึ่งต่อไปเรียกว่า “นโยบาย”) บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลสามารถสมัครเป็น Brand Fan (ต่อไปเรียกว่า BF) กับทางบริษัทได้

คุณสมบัติ

- เป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 16 ปี ขึ้นไป
- สัญชาติไทย/ไม่มีสัญชาติไทย

1.2 ในการสมัครแบนด์แฟน ท่านจะต้องได้รับการแนะนำจากผู้แนะนำที่เป็น แบนด์ พาร์ตเนอร์หรือ แบนด์แฟน ของบริษัท อยู่แล้ว และต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวในใบสมัคร และลงลายมือชื่อให้ครบถ้วน และทำการสั่งซื้อสินค้าครั้งแรกกับทางบริษัทในวันสมัคร

1.3 ท่านสามารถยื่นความจำนงสมัครเป็น BF ผ่านช่องทางที่บริษัทได้มีการจัดหาไว้ให้ ดังนี้

- ยูทิลิตี้ ช็อป ทุกสาขา
- เว็บไซต์ที่บริษัทกำหนด
- ยื่นใบสมัครผ่านทาง แบนด์ พาร์ตเนอร์หรือ แบนด์แฟน ที่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- ช่องทางอื่นๆ ที่บริษัทอาจจัดให้มีขึ้น เช่น บูธกิจกรรมแสดงหรือจำหน่ายสินค้า งานสัมมนา เป็นต้น ทั้งนี้ การสมัครผ่านเว็บไซต์ บริษัทอาจกำหนดเงื่อนไขและวิธีการสมัครที่แตกต่างจากช่องทางการสมัครอื่นๆ ตามที่บริษัทเห็นสมควร

1.4 สถานภาพการเป็น แบนด์แฟน จะเริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ที่ท่านมีการสมัครและสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท และบริษัทได้พิจารณาอนุมัติออกหมายเลขบัญชีให้แล้วเท่านั้น ใบสมัครนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาการเป็น แบนด์แฟน กับบริษัทและจะมีผลผูกพันในทางกฎหมาย โดยท่านต้องปฏิบัติตามข้อตกลงที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด และบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาแต่เพียงฝ่ายเดียวที่จะยอมรับหรือปฏิเสธการสมัคร

1.5 ท่านต้องให้ข้อมูลที่แท้จริงในการสมัครเป็น แบนด์แฟน ไม่ปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรแจ้ง ไม่ปลอมแปลงสัญญาหรือเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อความถูกต้องของสัญญา ท่านต้องติดต่อบริษัทเพื่อทำการแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลให้ถูกต้อง หรือดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลของท่านได้ด้วยตนเองทางเว็บไซต์ที่บริษัทได้จัดไว้ให้ (ถ้ามี)

1.6 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนหรือยกเลิกสถานภาพการเป็น แบนด์แฟน ของท่าน และให้ถือว่าสัญญาที่มีการทำไว้เป็นโมฆะและไม่มีผลผูกพันมาตั้งแต่แรกโดยไม่ต้องแจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้า หากบริษัทพบว่าท่านมีการให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือให้ข้อมูลเท็จในการสมัครเป็น แบนด์แฟน

2. บัญชี แบนด์แฟน (Brand Fan)

2.1 บัญชี แบนด์แฟน เป็นบัญชีประเภทที่ไม่มีผู้สมัครร่วม และท่านสามารถสมัครได้มากกว่า 1 บัญชี

2.2 กรณีที่ท่านมีสัญชาติไทยหรือมีสถานะเป็นพลเมืองของประเทศไทย ท่านสามารถยื่นคำร้องขอเปลี่ยนสถานภาพจาก แบนด์แฟน เป็น แบนด์ พาร์ตเนอร์ภายใต้ผู้แนะนำเดิมได้ทุกวันภายในวันที่ 25 ของทุกเดือนและบริษัทจะพิจารณาให้มีผลในทันที จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทได้กำหนดหรือประกาศไว้ ซึ่งบริษัทอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นคราวๆ ไป โดยท่านสามารถติดต่อบริษัทได้โดยตรงเพื่อสอบถามรายละเอียดเงื่อนไขดังกล่าว และภายหลังจากที่ท่านเปลี่ยนสถานภาพแล้ว บริษัทจะทำการยกเลิกบัญชี แบนด์แฟน ทั้งหมดที่ท่านมีอยู่กับบริษัท

2.3 กรณีที่ท่านมีสัญชาติไทยหรือมีสถานะเป็นพลเมืองของประเทศไทย ท่านสามารถสมัครเป็น แบนด์ พาร์ตเนอร์ ภายใต้ผู้แนะนำรายใหม่ได้ทันที โดยแจ้งความจำนงและยื่นเอกสารการสมัครใหม่ พร้อมทั้งชำระเงินค่าสมัครให้บริษัท (กรณีต้องการเป็น แบนด์ พาร์ตเนอร์) โดยเมื่อบริษัทได้พิจารณาอนุมัติให้ท่านสมัครใหม่เป็น แบนด์ พาร์ตเนอร์แล้วบริษัทจะทำการยกเลิกบัญชี แบนด์แฟน ทั้งหมดที่ท่านมีอยู่กับบริษัท

2.4 ท่านสามารถลาออกหรือยกเลิกจากการเป็น แบนด์แฟน ได้ โดยทำการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่บริษัท ซึ่งการลาออกจะมีผลก็ต่อเมื่อบริษัทได้มีการรับแจ้งการลาออกแล้ว

3. การซื้อ การเปลี่ยน และคืนสินค้า

3.1 ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายได้ด้วยตนเองที่ ยูไลฟ์ ซ็อบ ทุกสาขา หรือสั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทางโทรสาร หรือทางโทรศัพท์ หรือวิธีอื่นๆ ที่บริษัทมีการให้บริการ โดยท่านสามารถชำระค่าสินค้า และอุปกรณ์ส่งเสริมการขายให้กับบริษัทตามช่องทางที่บริษัทได้มีการจัดไว้ให้ ซึ่งสินค้าจะไม่ถูกส่งจนกว่าจะมีการชำระเงินค่าสินค้าครบถ้วนเสียก่อน

3.2 เว้นแต่กฎหมายจะมีการกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น บริษัทจะรับเปลี่ยนสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ท่านได้สั่งซื้อจากทางบริษัท อันเกิดจากสาเหตุ ดังต่อไปนี้

- ก) สินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ได้รับความเสียหายระหว่างการขนส่งโดยบริษัท
- ข) ความผิดพลาดเนื่องจากการจัดส่งหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายไม่ถูกต้องตามที่สั่งซื้อ
- ค) สินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายชำรุดเสียหายแต่แรก
- ง) คุณภาพของสินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายไม่ได้มาตรฐาน

โดยบริษัทจะทำการเปลี่ยนสินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายตามที่ท่านร้องขอทันที หากบริษัทไม่สามารถจัดหาสินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายชิ้นใหม่ให้ได้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบลดหนี้ตามมูลค่าของสินค้า หรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายนั้น โดยท่านสามารถนำใบลดหนี้ไปใช้ชำระค่าสินค้าในการสั่งซื้อครั้งต่อไป ซึ่งใบลดหนี้จะสามารถใช้ได้จนถึงวันปิดยอดของเดือนถัดไป นับตั้งแต่วันที่ออกใบลดหนี้เท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนสินค้า ในกรณีที่ท่านไม่สามารถนำใบกำกับภาษีต้นฉบับมาแสดง หรือความเสียหายของสินค้าเกิดขึ้นโดยเจตนาหรือการใช้ไม่ถูกต้อง

3.3 บริษัทมีนโยบายรับคืนสินค้า โดยท่านสามารถแจ้งขอคืนสินค้าได้ภายใน 15 (สิบห้า) วันนับแต่วันที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้ ในการแจ้งขอคืนสินค้า ท่านต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมแนบต้นฉบับใบกำกับภาษี และมายื่นด้วยตนเองได้ที่ ยูไลฟ์ ซ็อบ สาขาที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า เว้นแต่กรณีที่ท่านได้มีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ท่านสามารถแจ้งบริษัทเพื่อขอคืนสินค้า พร้อมจัดส่งสินค้าและแนบต้นฉบับใบกำกับภาษีเพื่อคืนมายังบริษัท โดยท่านเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งคืนสินค้า บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธหรือกำหนดเงื่อนไขการรับคืนสินค้าไม่ตรงตามที่กำหนดข้างต้นหากมีเหตุดังต่อไปนี้

- ก) มีกฎหมายกำหนดเงื่อนไขการคืนไว้เป็นอย่างอื่น
- ข) เป็นสินค้าที่บริษัทกำหนดเงื่อนไขการคืนสินค้าไว้เป็นอย่างอื่น โดยท่านสามารถสังเกตได้จากใบรับประกันและเงื่อนไขการคืนสินค้าที่แนบมากับสินค้านั้น
- ค) สินค้าที่มีการคืนเป็นสินค้าคนละชิ้นกับสินค้าที่ท่านได้สั่งซื้อไปตามที่ระบุในใบกำกับภาษีนั้นๆ
- ง) กรณีสินค้าเกิดความเสียหายโดยเจตนาหรือการใช้ไม่ถูกต้อง

3.4 ภายหลังจากที่บริษัทพิจารณาอนุมัติการคืนสินค้า บริษัทจะออกใบลดหนี้ตามมูลค่าของสินค้าที่ท่านได้สั่งซื้อไว้ตามใบกำกับภาษี โดยจะหักจากมูลค่าของสินค้าที่คืนก่อนทำการออกใบลดหนี้ ท่านสามารถนำใบลดหนี้ที่ได้รับไปใช้ในการสั่งซื้อสินค้าครั้งต่อไป ใบลดหนี้ดังกล่าวสามารถใช้ได้จนถึงวันปิดยอดของเดือนถัดไป นับตั้งแต่วันที่ออกใบลดหนี้เท่านั้น เว้นแต่กรณีที่ท่านมีการส่งคืนสินค้าที่ได้มีการสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หากท่านมีการชำระค่าสินค้าเป็นบัตรเครดิต บริษัทจะดำเนินการคืนเงินกลับเข้าสู่บัญชีบัตรเครดิตของท่าน แต่หากท่านมีการชำระค่าสินค้าโดยการโอนเงินสดผ่านบัญชีธนาคาร บริษัทจะทำการโอนเงินสดกลับคืนไปยังบัญชีธนาคารของท่าน ซึ่งบริษัทจะดำเนินการคืนเงินค่าสินค้าให้ท่านภายใน 15 (สิบห้า) วัน

3.5 กรณีที่ท่านมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์บุคคลภายนอกที่บริษัทได้มีการทำข้อตกลงกันไว้ นโยบายการสั่งซื้อและการคืนสินค้าให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่เว็บไซต์ดังกล่าวกำหนด โดยหากเงื่อนไขการคืนสินค้าดังกล่าวขัดหรือแย้งกับนโยบายการคืนสินค้าของบริษัทที่กำหนดในนโยบายนี้ ให้ยึดถือเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์กับท่านเป็นสำคัญ

4. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว

บริษัทให้ความสำคัญในความกังวลของท่านเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวที่ให้ไว้กับทางบริษัท ซึ่งผลจากการเข้าร่วมเป็นแบรนด์แฟน ทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องเก็บ ใช้ หรือแบ่งปันข้อมูลของท่าน ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของท่าน ดังนั้น บริษัทขอยืนยันที่จะรักษาความเป็นส่วนตัวในข้อมูลของท่าน และผู้เข้าร่วมในธุรกิจ และลูกค้าของบริษัททุกคน ตามมาตรฐานหรือหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยท่านสามารถศึกษาเงื่อนไขนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวฉบับเต็มได้ที่นโยบายฯ ของ บีซิเนส พาร์ทเนอร์

5. การบังคับใช้กฎหมาย สัญญา และขั้นตอนการปฏิบัติ

5.1 ท่านจะต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทกำหนด รวมถึงหลักเกณฑ์ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

5.2 ท่านทราบดีว่าเงื่อนไขและข้อตกลงตามนโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ซึ่งนโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัทมีไว้เพื่อควบคุมการเข้าร่วมธุรกิจ ดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่างๆ ของแบรนด์ พาร์ตเนอร์และแบรนด์แฟน ดังนั้น ท่านรับทราบและยอมรับว่าบริษัทจะนำเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาและนโยบายฯ ที่บังคับใช้กับ แบรนด์ พาร์ตเนอร์(รวมทั้งเงื่อนไข และข้อกำหนดที่บริษัทอาจกำหนดขึ้นในอนาคต) มาบังคับใช้โดยอนุโลมกับท่านเฉพาะในส่วนที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อตกลง ตามนโยบายฉบับนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและสอดคล้องตามกฎหมาย

ผนวก ก

นโยบายการเปลี่ยน – คืนสินค้าทางเว็บไซต์ www.ulifespace.com

1. ท่านมีสิทธิขอเปลี่ยนและคืนสินค้าได้ ภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า สำหรับสมาชิก แบรนด์ แฟน และภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับแต่วันที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า สำหรับสมาชิก แบรนด์ พาร์ตเนอร์โดยท่านต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรมาที่บริษัท พร้อมจัดส่งสินค้าและแนบต้นฉบับใบเสร็จรับเงิน และท่านต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งคืนสินค้ามายังบริษัทเพื่อบริษัทจะได้พิจารณาการเปลี่ยนคืนสินค้าให้ท่านต่อไป
2. การเปลี่ยนคืนสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของบริษัท ต้องเกิดจากสาเหตุดังต่อไปนี้
 - สินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ได้รับความเสียหายระหว่างการขนส่งโดยบริษัท
 - ความผิดพลาดเนื่องจากการจัดส่งหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายไม่ถูกต้องตามที่สั่งซื้อ
 - สินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายชำรุดเสียหายแต่แรก
 - คุณภาพของสินค้าหรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขายไม่ได้มาตรฐาน
3. การคืนสินค้า ท่านสามารถแจ้งขอคืนสินค้าได้ตามเงื่อนไขข้อ 1 และ 2 โดยสินค้าที่จะทำการส่งคืนจะต้องอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์หรือสภาพเดิมเหมือนกับตอนที่ท่านได้รับสินค้าไป รวมทั้งสินค้าจะต้องอยู่ในหีบห่อบรรจุภัณฑ์เดิม ยังไม่เปิดกล่องผลิตภัณฑ์หรือเปิดใช้ผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด และบริษัทสามารถนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายต่อได้ หากการคืนสินค้าไม่เป็นไปตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือเป็นสินค้าที่บริษัทกำหนดเงื่อนไขการคืนสินค้าไว้เป็นอย่างอื่น หรือเป็นสินค้าคนละชิ้นกับสินค้าที่ท่านได้สั่งซื้อไปตามที่ระบุในใบเสร็จรับเงิน หรือสินค้าเกิดความเสียหายโดยเจตนา หรือการใช้ไม่ถูกต้องของท่าน บริษัทขอสงวนสิทธิ์ปฏิเสธในการรับคืนสินค้าจากท่านได้
4. เมื่อบริษัทได้พิจารณาอนุมัติการรับคืนสินค้าแล้ว บริษัทจะดำเนินการดังนี้
 - หากท่านมีการชำระค่าสินค้าเป็นบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต บริษัทจะดำเนินการคืนเงินกลับเข้าสู่บัญชีบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตของท่าน
 - หากท่านจ่ายเงินปลายทาง บริษัทจะทำการโอนเงินสดกลับคืนไปยังบัญชีธนาคารของท่าน
 - โดยบริษัทจะดำเนินการคืนเงินค่าสินค้าให้ท่านภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ทำการคืนสินค้า

ขั้นตอนการเปลี่ยน-คืนสินค้า

ขอเปลี่ยน-คืนสินค้า

กรุณาแจ้งการเปลี่ยน-คืนสินค้าให้บริษัททราบภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า สำหรับสมาชิก แบรนด์ แฟน และภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับแต่วันที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้า สำหรับสมาชิก แบรนด์ พาร์ตเนอร์ โดยติดต่อฝ่ายบริการลูกค้าที่ Call Center 02-002-8888 เวลาทำการ จันทร์-เสาร์ 9.00-19.00 น.

ตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อ

เจ้าหน้าที่ของบริษัทจะทำการตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อและติดต่อกลับภายใน 1-3 วันทำการเพื่อแจ้งผลการอนุมัติการเปลี่ยน-คืนสินค้า และอาจมีการขอเอกสารรับรองเพิ่มเติม

ส่งคืนสินค้า

การรับคืนสินค้าจำเป็นต้องมีใบเสร็จเพื่อเป็นหลักฐานการสั่งซื้อทุกครั้ง และเมื่อบริษัทได้รับคืนสินค้าจากท่าน ทางบริษัทจะดำเนินการเรื่องการคืนมูลค่าสินค้าให้ท่าน



ผนวก ข

นโยบายการการมอบสิทธิพิเศษอื่นๆ ให้ แบนด์ พาร์ทเนอร์ ตั้งแต่ตำแหน่ง TBP ขึ้นไป

- บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ แบนด์ พาร์ทเนอร์ ที่ประสบความสำเร็จตั้งแต่ตำแหน่ง Team Business Partner (TBP) ขึ้นไป ซึ่งถือเป็นตำแหน่งผู้นำระดับสูงของบริษัท มีบทบาทที่สำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ ยูไลฟ์ เป็นอย่างมาก เพราะท่านจะมีหน้าที่และบทบาทในการบริหารทีมงาน การให้กำลังใจกับสมาชิกในองค์กร และการพัฒนาทีมงานให้ก้าวขึ้นมาประสบความสำเร็จเช่นเดียวกับท่าน บริษัทขอเน้นย้ำ และสร้างความเข้าใจให้ท่านทราบถึงนโยบาย และระเบียบข้อบังคับที่บริษัทฯ ให้อย่างมากสำคัญ กล่าวคือ
“แบนด์ พาร์ทเนอร์ตั้งแต่ตำแหน่ง TBP ขึ้นไป จะต้องไม่ร่วมหรือเข้าร่วมโดยตรงหรือโดยอ้อมในธุรกิจขายตรง หรือธุรกิจการตลาดแบบเครือข่ายอื่น ที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกันกับ ยูไลฟ์ ของบริษัท หรือชักจูงส่งเสริม แบนด์ พาร์ทเนอร์หรือบุคคลใดก็ตามในองค์กรธุรกิจของท่าน หรือในองค์กรธุรกิจของบุคคลอื่น ให้เข้าร่วมโดยตรงหรือโดยอ้อมในธุรกิจขายตรง หรือธุรกิจการตลาดแบบเครือข่ายที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกันกับบริษัท”
- เมื่อท่านทำคุณสมบัติปรับตำแหน่งตั้งแต่ TBP-GEBP บริษัทจะมีหนังสือแนบนโยบาย ให้ท่านรับทราบ และถ้าท่านปรับตำแหน่งระดับ AEBP ขึ้นไป บริษัทจะมีหนังสือให้ท่านเซ็นรับทราบนโยบายดังกล่าว พร้อมกับมอบสิทธิพิเศษอื่นๆ ให้ท่านตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้ในหนังสือรับทราบและให้ความยินยอม หากท่านปฏิเสธการรับทราบและให้ความยินยอมในหนังสือ บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะไม่มอบสิทธิพิเศษอื่นๆ ให้ท่านต่อไป



บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด

27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 3,7

ถนนประเสริฐมบุญกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



02-002-8888



callcenter@ULifespace.com



www.ULifespace.com

cyber.ULifespace.com



ULife



ULife



@ULifespace



สั่งซื้อสินค้าหรือสมัครสมาชิก
@ULifespace